LLSMS2116

2015-2016

Innovation and Corporate Strategy

5.0 crédits	30.0 h	1q

Enseignants:	Gailly Benoît ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Ce cours est uniquement accessible aux étudiants suivant le programme CEMS
Thèmes abordés :	Le design et la mise en oeuvre de processus stratégique de gestion de l innovation au sein d une entreprise.
Acquis d'apprentissage	Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants: -- 1. Agir en acteur socialement responsable 1.1. 'porter un regard critique et réflexif ' 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes ,' 1.3. Décider et agir de manière responsable ' 2. Maîtrise des savoirs 2.1. Maîtriser un socle de savoirs ' 2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés ' 2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines 2.4. Activer et appliquer des savoirs' 3. Appliquer une démarche scientifique 3.1. Mener un raisonnement analytique' 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations, ' 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale, ' 3.4. Synthétiser avec discernement ' faire preuve d'abstraction conceptuelle ' 4. Innover et entreprendre 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité ' 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau projet' 4.3. ' collaborer activement et conduire une dynamique collective de changement' 5. Agir en contexte multiculturel et international 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise' 5.2. Situer ' ce fonctionnement dans son contexte socio-économique' 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership 6.1. Travailler en équipe... 7. Gérer un projet 7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus, ' 8. Communiquer 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée' 9. Se développer 9.1. Gérer de façon autonome son travail ' Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de: -- - A l issue du cours, l étudiant sera capable de maîtriser les concepts clés du développement de la gestion de l innovation en tant qu avantage concurrentiel stratégique d une entreprise- A l issue du cours, l étudiant sera capable de maîtriser les principales motivations d une entreprise à innover stratégiquement- A l issue du cours, l étudiant sera capable de maîtriser les concepts clés liés aux stratégies innovantes- A l issue du cours, l étudiant sera capable de maîtriser les concepts clés liés aux organisations innovantes et agiles- A l issue du cours, l étudiant sera capable de maîtriser les concepts clés liés aux sources internes et externes d innovation pour une entreprise *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Evaluation : Travail de groupe et participation au cours

Méthodes d'enseignement :	Méthodes Activités en présentiel - Exposés magistraux - Séminaire interactif - Micro-enseignement (parties de cours présentées par les étudiants) Activités hors présentiel - Préparation de présentations
Contenu :	Résumé L innovation stratégique Les processus de gestion de l innovation au sein d une entreprise internationale Les facteurs clé de succès Etudes de cas
Bibliographie :	: Pas de syllabus. DIAPORAMA obligatoire et disponible en ligne . OUVRAGE proposé : Gailly, B. (2011) Developing Innovative Organizations, Palgrave-MacMillan non obligatoire. DOSSIER DE LECTURE obligatoire . Les supports disponibles en ligne sont sur ICAMPUS.
Autres infos :	Eléments d internationalisation - contenu international - intervenants internationaux Interventions d entreprises - étude de cas - intervenant du monde de l entreprise Compétences transversales - présentation orale - travail de groupe - résolution de problème - prise de décision - esprit critique Techniques - outil Internet
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	