UCL Université catholique de Louvain

LLSMS2108

2015-2016

International Financial Management

5.0 crédits	30.0 h	2q

Enseignants:	Knaepen Denis ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	L objectif est de donner aux étudiants une bonne compréhension de ce qu est la gestion moderne d une entreprise dans un environnement globalisé: -identifier les problématiques de gestion de trésorerie et de gestion financière qui sont associées à la gestion internationale de l entreprise -comprendre comment l entreprise est impactée par ces problématiques de trésorerie et finance internationale -présenter et discuter des techniques bancaires et financières permettant de gérer les risques et optimiser la gestion de trésorerie et financière -comprendre les objectifs et approches mises en 'uvre par les Directeurs Financiers, Trésoriers Groupe, Directeurs Fusions Acquisitions/Stratégie, Relations investisseurs, Banquiers d entreprise, Banquiers d affaires, Traders et Gestionnaires de risques dans leur gestion financière dans un monde globalisé
Acquis d'apprentissage	Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants: -- 1. Agir en acteur socialement responsable 1.1. 'porter un regard critique et réflexif ' 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes ,' 1.3. Décider et agir de manière responsable ' 2. Maîtrise des savoirs 2.1. Maîtriser un socle de savoirs ' 2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés ' 2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines 2.4. Activer et appliquer des savoirs' 2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs 3. Appliquer une démarche scientifique 3.1. Mener un raisonnement analytique' 3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations, ' 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale, ' 3.5. Dégager' des solutions implémentables' 5. Agir en contexte multiculturel et international 5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise' 5.2. Situer ' ce fonctionnement dans son contexte socio-économique' 5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action ' 6. Travailler en équipe et en exercer le leadership 6.1. Travailler en équipe... 8. Communiquer 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée' 9. Se développer 9.1. Gérer de façon autonome son travail ' *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	La note finale du cours sera base sur un examen écrit ou oral en fonction du nombre d'étudiants inscrits.
Méthodes d'enseignement :	La méthode de ce cours consiste à combiner théorie et exemples réels de la vie des affaires. Pour chaque sujet : 1) Une base théorique est présentée avec référence à la littérature 2) Des exemples de la vie réelle des affaires et des cas concrets sont présentés et discutés 3) Des invités extérieurs viennent présenter des cas d'expérience internationale concrets
Contenu :	Depuis de nombreuses années beaucoup d'entreprises ont relevé le challenge du développement international. Cela a été fait à travers les exportations directes ou des investissements directs à l'étranger (à travers des bureaux de représentation, des filiales ou joint-ventures). Durant la dernière décennie, cette stratégie internationale est devenue de plus en plus importante car le monde est devenu un vrai marché globalisé pour les consommateurs, les industriels mais aussi l'industrie des services financiers. Pour

	les petites, moyennes ou grandes entreprises publiques ou privées, qui doivent restées suffisamment compétitives, la question fondamentale est dès lors devenue : comment implémenter une stratégie financière permettant de gérer les différents risques et problèmes associé au business international ou domestique dans un monde globalisé interconnecté. Mais cela n'est pas tout : la crise de la bulle internet, les scandales financiers, la crise des subprimes, la crise des dettes souveraines, le potentiel de volatilité dans les marchés financiers, etc ont démontré à quel point l'économie réelle globale et les marchés financiers sont interconnectés affectant ainsi la gestion financière de toutes les entreprises, indépendamment de sa taille ou de sa localisation géographique (ou de sa volonté d'être exposée aux marchés financiers)
Bibliographie :	: SYLLABUS obligatoire DIAPORAMA obligatoire . OUVRAGE proposé : International Financial Management, 4th Ed., Authors/ Eun / Resnick, McGraw Hill non obligatoire. DOSSIER DE LECTURE non obligatoire . Les supports disponibles en ligne sont sur ICAMPUS.
Autres infos :	Plan du cours Introduction to International Financial Management The time value of Money Country risks International Trade Finance: short term and long term type transactions (financing, structuring) International Cash Management: payments, cash pooling Foreign Exchange Exposure Management Interest Rate Exposure Management International Financial Markets -Equity Capital Markets -Debt Capital Markets Foreign Direct Investment and Cross-Border Mergers & Acquisitions International Capital Structure International Tax considerations
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	