

Enseignants:	Semal Pierre ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Ce cours introductif fournit les outils de base pour la spécialisation SCM en terme de stratégie, organisation industrielle et prise de décision. En utilisant des notions approfondies dans les domaines de la recherche opérationnelle, gestion des opérations et économie, il est possible de développer une compréhension de problèmes complexes réels.
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- 1.1. 'porter un regard critique et réflexif '</li> <li>2. Maîtrise des savoirs</li> <li>2.1. Maîtriser un socle de savoirs '</li> <li>2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés '</li> <li>2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines</li> <li>2.4. Activer et appliquer des savoirs'</li> <li>3. Appliquer une démarche scientifique</li> <li>3.1. Mener un raisonnement analytique'</li> <li>3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations, '</li> <li>3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale, '</li> <li>3.4. Synthétiser avec discernement ' faire preuve d'abstraction conceptuelle '</li> <li>3.5. Dégager' des solutions implémentables'</li> <li>5. Agir en contexte multiculturel et international</li> <li>5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise'</li> <li>5.2. Situer ' ce fonctionnement dans son contexte socio-économique'</li> <li>6. Travailler en équipe et en exercer le leadership</li> <li>6.1. Travailler en équipe...</li> <li>7. Gérer un projet</li> <li>7.1. Cadrer un projet ' et en définir les résultats attendus'</li> <li>7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus, '</li> <li>7.3. Prendre et assumer les décisions en contexte d'incertitude, '</li> <li>8. Communiquer</li> <li>8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée'</li> <li>8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace'</li> </ul> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- - 1. Understand what is a supply chain and distinguish among strategic, tactic and operational SCM problems - 2. Understand the strategic fit of the supply chain of an organization with its positioning- 3. Understand and master how to structure the decision variables of a supply chain- 4. Understand the ins and outs of each decision variable- 5. Have a global picture of the real world of supply chains</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>En groupe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cas traité en groupe</li> <li>- Analyse d entreprises visitées</li> <li>- présentation orale liée aux techniques de Supply Chain</li> <li>- analyse détaillée d une entreprise</li> </ul> <p>Individuel: un examen</p>
Méthodes d'enseignement :	Lectures, Cases, videos, company visits, guest speakers
Contenu :	<p>Le cours alternera les cours interactifs avec des études de cas et des visites d entreprises afin de donner aux étudiants un aperçu de l importance et du contexte du sujet.</p> <p>Contenu</p> <p>CONSTRUIRE UN CADRE STRATEGIQUE POUR ANALYSER LES CHAINES D APPROVISIONNEMENT</p> <p>Comprendre la chaine d approvisionnement</p> <p>Performance des chaines d approvisionnement : portée et adéquation stratégique</p> <p>Indicateurs et mesure de performance</p>

	<p>DESIGN D UN RESEAU D APPROVISIONNEMENT                  Design d un réseau de distribution pour une chaîne d approvisionnement                  Design du réseau global d approvisionnement                  Design du réseau dans un environnement incertain                  PLANNING ET GESTION DES STOCKS DANS UNE CHAÎNE D APPROVISIONNEMENT                  Gestion des économies d échelle : le stock cyclique                  Gestion de l incertitude dans la chaîne : le stock de sécurité                  Détermination du niveau optimal de disponibilité des produits                  ACHAT, TRANSPORT ET PRIX D UN PRODUIT                  Décisions d achat                  Transport dans une chaîne d approvisionnement                  Fixation des prix et optimisation du chiffre d affaire                  COORDINATION ET TECHNOLOGIE                  Coordination de la chaîne d approvisionnement                  Technologies de l information                  e-business                  METHODE                  Activités en présentiel                  1 Séminaire interactif                  1 Apprentissage par projet                  1 Jeu de rôle/simulation                  Activités hors présentiel                  1 Préparation des exercices                  1 Rédaction de travaux                  1 Préparation de présentations</p>
<p><b>Bibliographie :</b></p>	<p>: Pas de syllabus. DIAPORAMA obligatoire et disponible en ligne . OUVRAGE proposé : Chopra, S. and P. Meindl, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, Prentice Hall ou M. Christopher, Logistics and Supply Chain Management, FT Prentice Hall.                  non obligatoire. DOSSIER DE LECTURE obligatoire . Les supports disponibles en ligne sont sur ICAMPUS.</p>
<p><b>Autres infos :</b></p>	<p>Pré-requis (idéalement en termes de compétences) :                  Introduction à la gestion des opérations, gestion de la production et recherche opérationnelle                  Micro-économie                  Organisation industrielle                  Evaluation :                  Résolution de cas, présentations, participation au cours et examen oral                  Références : Fournies durant le cours                  Eléments d internationalisation :                  1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)                  1 intervenants internationaux                  1 études de cas internationales                  Interventions d entreprises :                  1 étude de cas                  1 visite d entreprise                  Compétences transversales :                  1 présentation orale                  1 travail de groupe                  1 résolution de problème                  1 prise de décision                  1 gestion de projet                  1 esprit critique                  Techniques :                  1 modélisation                  1 méthodes quantitatives</p>
<p><b>Faculté ou entité en charge:</b></p>	<p>CLSM</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	