LLSMF2003

2015-2016

Management stratégique approfondi

5.0 crédits	30.0 h	2q

Enseignants:	Coeurderoy Régis ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Stratégie d'activité et "corporate" Les stratégies d'acquisitions Les coopérations, les alliances stratégiques La problématique stratégique des co-entreprises
Acquis d'apprentissage	Les objectifs de ce cours sont de revoir les concepts principaux, méthodes et outils utilisés en formulation et mise en oeuvre stratégique, ainsi que d'identifier les situations dans lesquelles ils peuvent être utilisés au mieux. Le cours s'efforce également de mettre en évidence les limites des différentes approches du management stratégique *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Contenu :	Stratégie activité et corporate, avantage concurrentiel et gestion de portefeuille L'organisation et ses ressources internes comme facteurs d'avantage concurrentiel Le Management stratégique dans la "nouvelle Europe" Les stratégies de coopération: Collaborations, Alliances et co-entreprises Le cours est organise sur la base d'exposés magistraux par le professeur, s'efforçant de maximiser l'interaction avec les étudiants, ainsi que des études de cas réalisées en groupes. Méthodes Activités en présentiel X0 Exposés magistraux X0 Séminaire interactif Activités hors présentiel X0 Lectures préparatoires X0 Préparation de présentations
Autres infos :	Eléments d'internationalisation 1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?) Compétences transversales 1 présentation orale 1 travail de groupe Techniques 1 outil Internet
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	