UCL Université catholique de Louvain

LIEPR2193

2015-2016

Principes généraux des entreprises dans le milieu des activités physiques et sportives et étude de cas

9.0 crédits	60.0 h	2q

Enseignants:	Louis Marc ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	- L'analyse de l'environnement du secteur de l'activité physique ; - La gestion de projet, faire le parallèle entre une situation courante et la problématique de l'articulation des opérations ; - La démarche méthodologique de conduite d'une mission, l'organisation et la tenue de dossiers, la gestion des ressources, l'approche qualité ; - Aperçu des normes pour la pratique professionnelle ; - La collaboration avec les praticiens vise à assurer une formation aux principes et techniques spécifiques des métiers en sciences de la motricité.
Acquis d'apprentissage	- Comprendre les processus opérationnels de l'ensemble des fonctions d'une entreprise présente dans le secteur de l'activité physique. Les problématiques du développement de l'entreprise sont envisagés dans leur ensemble tant au niveau de l'entreprise tout entière que pour chacun de ses domaines d'activité. - S'interroger sur l'efficacité des procédures de gestion et des mécanismes de contrôle pour maîtriser les risques de gestion. Il s'agit de développer l'aptitude de l'étudiant à poser un diagnostic et de déterminer les possibilités de développement. L'étudiant doit comprendre la dynamique des secteurs concernés par les activités physiques et sportives. - Contribuer au développement du secteur en joignant les ressources de sa formation universitaire et celles des entreprises (cfr étude de cas) *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Contenu :	Ce cours constitue une introduction à la gestion, il permet de faire le parallèle entre des situations de la vie courante et une formulation de gestion des opérations. Il donne également une image réaliste de la manière dont une entreprise fonctionne. Une attention particulière est portée au développement d'une approche rationnelle et structurée des problèmes ainsi qu'à la perception des liens existants entre les différents aspects de gestion. La place du marketing au sein de l'organisation et la réflexion orientée vers le produit (politique de produit et de distribution) est approfondie.
Autres infos :	Evaluation : Examen écrit Support : Syllabus et/ou livre(s) Encadrement : Titulaire(s) Ce cours est le prolongement du cours EDPH 1048 Regards juridiques, économiques et institutionnels sur les APS.
Faculté ou entité en charge:	FSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	9	-	