UCL Université catholique de Louvain

LECON2610

2015-2016

Industrial Organization

5.0 crédits	30.0 h	2q

Enseignants:	Mayneris Florian ; Lam Wing Man Wynne ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Un cours avancé en micro-économie Un cours d'introduction à l'organisation industrielle
Thèmes abordés :	Pouvoir de marché Sources du pouvoir de marché Stratégies de prix et segmentation de marché Qualité de produit et information Théorie de la politique de concurrence Recherche et développement, propriété intellectuelle Réseaux, standards et systèmes Intermédiation de marché
Acquis d'apprentissage	En termes de connaissances, les étudiants seront capables, à la fin de l'activité : (i) de comprendre pourquoi et comment les firmes en oligopole parviennent à fixer des prix d'équilibre supérieurs aux couts marginaux ; (ii) d'analyser des problèmes d'information asymétrique dans lesquels les firmes choisissent leur stratégie de marketing pour informer les consommateurs sur la qualité des produits ; (iii) d'appréender des questions de politique de concurrence (cartels, collusion, pratiques d'exclusion) ; (iv) d'analyser des questions d'actualités relatives aux marchés en réseau et aux marchés de plateformes. Sur le plan des compétences, les étudiants seront capables, à la fin de l'activité : (v) de lire et discuter des contributions récentes à la littérature (empirique et théorique) en organisation industrielle. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Méthodes d'enseignement :	Grading for the course will be based on ' In-class participation (10%), ' A presentation on a recent paper (40%), and ' A take-home final exam (50%), which must be completed within 1 day. Durant la dernière leçon, chaque étudiant devra présenter un des articles recommandés. La présentation consistera en un résumé de 15 minutes, 10 minutes pour des commentaires de l'étudiant et 5 minutes pour des questions des autres étudiants et de moi-même. Outline of Topics: Lectures 1& mp;2 (March 24): Product Differentiation Lectures 3& mp;4 (March 31): Price Discrimination Lectures 5& mp;6 (April 7): Switching Costs Lectures 7& mp;8 (April 14): Network Effects Lectures 9& mp;10 (April 21): Standardization Lectures 11& mp;12 (April 28): Two-sided Markets, Competition Policy Lectures 13& mp;14 (May 12): The Economics of IT, Student Presentations
Contenu :	Ce cours propose une introduction à l'économie industrielle de niveau doctoral/master recherche. Il couvre plusieurs sujets de base de la théorie de l'IO et quelques applications récentes. Les étudiants devraient avoir de bonnes connaissances en microéconomie et en théorie des jeux pour suivre ce cours.
Bibliographie :	There is no required textbook. This course will be based mainly on journal articles. Detailed lecture notes and related readings will be provided throughout the course. As a general reference, the following books are recommended: ' Tirole, Jean, 1988. The Theory of Industrial Organization, MIT Press. ' Belleflamme, Paul and Martin Peitz, 2015. Industrial Organization: Markets and Strategies, Cambridge University Press.
Autres infos :	Please also note: We will begin at 14:00 sharp.

Faculté ou entité en charge:	ECON

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5	-	
Master [120] en sciences économiques, orientation économétrie	ETRI2M	5	-	