LCOMU2890

2015-2016

Gestion du non-marchand et création d'association

4.0 crédits	30.0 h	2q

Enseignants:	Verbeeren Pierre ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	-- Enjeux et particularités du marchand et du non marchand -- Contextes économique, social et politique du non marchand -- Les acteurs du secteur non marchand, leurs logiques de décision et leurs modes de communication -- L'articulation entre ressources humaines et financières, modes d'organisation et mise en place d'activités de médiation de connaissance et/ou d'éducation permanente -- Etudes de cas -- Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'association -- Elaboration d'un plan d'affaires et étapes-clefs dans la création d'une association Le cours s'appuiera notamment sur des documents provenant -- des textes règlementaires et législatifs relatifs au secteur non marchand -- des extraits de rapports et de bilans d'organisations non marchandes de petite taille. -- d'essais et/ou de réflexions sur les modèles et les pratiques générales de gestion des petites institutions non marchandes.
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis : -- une connaissance des modèles et des pratiques générales de gestion des petites institutions non marchandes, spécialement dans le domaine de l'éducation permanente ; -- une connaissance des dispositifs d'accès aux sources de financement et d'équilibrage entre les revenus et les dépenses; -- une connaissance approfondie des secteurs d'activité du non marchand et de leurs spécificités dans la société contemporaine; -- une connaissance des ressources, des contraintes et des étapes-clefs nécessaires à la création d'une association. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	A préciser par le titulaire.
Méthodes d'enseignement :	Cours ex cathedra, études de cas et simulation de mise en place de projet associatif
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en information et communication	COMU2M	4	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4	-	