UCL Université catholique de Louvain

LCOMU2708

2015-2016

Relations presse

5.0 crédits	30.0 h	1q

Enseignants:	Van Steirtegem Laurent-Paul ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Des notions de base sur les théories de la communication et en particulier de la communication d'organisation. L'étudiant doit suivre les cours COMU2310 Communication stratégique des organisations et les cours LCOMU2340 et LCOMU2341 Atelier d'expression communicationnelle 1 et 2.
Thèmes abordés :	Le cours est à organiser en coordination avec les cours obligatoires de la finalité et en particulier les cours LCOMU2340 et LCOMU2341 Atelier d'expression communicationnelle 1 et 2. -- Principes des relations des organisations avec la presse. - L'objectif stratégique. - L'organisation des contacts. - L'activité du service de presse en entreprise et en agence. -- Les relations presse écrites. - Le communiqué. - Le dossier de presse. -- Les relations presse orales. - La préparation : le média training. - L'interview. - La conférence de presse. -- Les relations presse digitales. - Blogueurs et journalistes, quelle distinction ? - Le traitement on line du journaliste. - L'organisation de la rubrique « presse » sur le site Web de l'entreprise. -- L'éthique des relations presse. -- L'évaluation des retombées presse (en coordination avec le cours LCOMU2350 Evaluation de la communication d'organisation).
Acquis d'apprentissage	Les relations avec la presse représentent l'activité de base de la communication d'entreprise. Elles sont une des plus anciennes, mais aussi une des plus structurées et souvent la plus stratégique. Les relations presse sont un métier exigeant et beaucoup de responsables de communication y ont démarré leur carrière. C'est aussi une activité qui s'est fortement professionnalisée. Le cours permettra aux étudiants de : -- connaître les enjeux des relations avec la presse et d'en maîtriser les techniques, qu'elles soient dans le registre oral (interviews, conférences de presse, ') ou écrit (communiqués de presse, conférences de presse). -- mesurer l'impact de la communication digitale. L'objectif est que l'étudiant puisse être immédiatement opérationnel à la fin de son cours. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Autres infos :	Ce cours requiert un encadrement par des assistants
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	