UCL Université catholique de Louvain

LCOMU2663

2015-2016

Effets éducatifs des médias

5.0 crédits	30.0 h	1q

Enseignants:	De Smedt Thierry ; Verniers Patrick ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Introduction & grave; la psychologie et/ou psychologie sociale, analyse s& acute;mio-pragmatique des m& acute;dias ou (S& acute;miotique g& acute;n& acute;rale et Information et communication)
Thèmes abordés :	Le cours aborde les th& grave;mes suivants& bsp;: -- Communication et & acute;ducation -- La m& acute;diatisation des savoirs& bsp;: -- savoirs formels et savoirs informels -- compr& acute;hension, apprentissage, formation, & acute;ducation -- M& acute;dias, th& acute;ories de l& squo;apprentissage (individuel et communautaire) et th& acute;orie des repr& acute;sentations sociales induites par les m& acute;dias -- Typologie des effets & acute;ducatifs& bsp;: les repr& acute;sentations, les attitudes et le comportements -- Typologie et histoire des dispositifs m& acute;diatiques & grave; finalit& acute; & acute;ducative -- M& acute;thodes d& squo;& acute;valuation des effets & acute;ducatifs des m& acute;dias -- Enjeux & acute;ducatifs du d& acute;veloppement des m& acute;dias, nouvelles pratiques
Acquis d'apprentissage	Au terme de ce cours, l& squo;& acute;tudiant doit avoir acquis les comp& acute;tences suivantes& bsp;: -- Distinguer les modes de formalisation des connaissances utilis& acute;es dans un document ou un dispositif m& acute;diatique -- Analyser et concevoir les options m& acute;thodologiques sousjacentes & grave; un document ou un dispositif & acute;ducatif existant ou en phase de conception -- Formuler, & grave; l& squo;aide des outils conceptuels fournis par les th& acute;ories des communications, des hypoth& grave;ses sur la port& acute;e & acute;ducative d& squo;un document ou d& squo;un dispositif m& acute;diatique, qu& squo;il soit explicitement & acute;ducatif ou non -- Concevoir et mettre en & elig;uvre un protocole d& squo;& acute;valuation des effets & acute;ducatifs d& squo;un document ou d& squo;un dispositif m& acute;diatique sur un public d& acute;termin& acute; -- Rep& acute;rer et & acute;valuer les techniques & acute;ducatives & acute;mergentes dans les pratiques des communications sociales -- Identifier les enjeux contemporains de la port& acute;e & acute;ducative des m& acute;dias, sp& acute;cialement dans le contexte des usages m& acute;diatiques en r& acute;seaux interactifs

	La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».
Méthodes d'enseignement :	Expos& acute; magistral Etudes de cas Analyse de recherches r& acute;centes en & acute;valuation des effets & acute;ducatifs des m& acute;dias
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	6	-	
Master [120] en communication	CORP2M	6	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	6	-	
Master [120] en communication	COMM2M	6	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	