

5.0 crédits	22.5 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Valenduc Gérard ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours recense les travaux existant en la matière et sur cette base, propose un cadre théorique et notionnel permettant d'expliquer le fonctionnement communicationnel des dispositifs multimédias interactifs et de souligner leurs particularités. Il présente également les outils permettant d'analyser de tels dispositifs et de les évaluer sur le plan du contenu, de la relation pragmatique instaurée (notamment au niveau de l'interface homme-machine) et du travail cognitif sollicité.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant devra:</p> <ul style="list-style-type: none"> -connaître les principales théories relatives aux aspects communicationnels des dispositifs multimédias et leurs auteurs respectifs -être à même d'évaluer un dispositif multimédia et de concevoir les adaptations nécessaires <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Contenu</p> <p>Le cours propose un cadre théorique et notionnel permettant d'expliquer le fonctionnement communicationnel des dispositifs multimédias interactifs et de souligner leurs particularités. Parallèlement, il présente les outils permettant d'analyser de tels dispositifs et de les évaluer sur différents plans:</p> <ul style="list-style-type: none"> -au niveau du contenu: information mise à disposition, lien hypertextuel proposé, métaphores utilisées, etc. -au niveau de la relation pragmatique: place et rôle des différents interactants (auteur, médiateur, usager,...), type d'interaction proposée, etc. -au niveau de l'interface: modalité de navigation, tutoriel, information donnée en retour à l'utilisateur, etc. -au niveau du travail cognitif sollicité: observation, comparaison, mémorisation, analyse, argumentation, inférence, etc. <p>Méthode</p> <p>Exposé ex cathedra, analyse et évaluation de sites web et d'applications multimédias.</p>
Autres infos :	<p>Prérequis: théories et méthodes d'analyse sémio-pragmatique et cognitive.</p> <p>L'évaluation porte sur le cadre théorique exposé et sur la réalisation d'un travail d'analyse d'un dispositif multimédia.</p> <p>Moyens : Une salle de cours avec ordinateur, projecteur data et connexion internet.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	