LCOMU2631

2015-2016

Enjeux socio-économiques du journalisme

5.0 crédits	30.0 h	2q

Enseignants:	Antoine Frédéric ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Ressources en ligne:	Le cours se base sur des études socio-économiques mises à disposition des étudiants, ainsi que sur la mise en ligne de documents relatifs à l¿actualité socio-économique du journalisme et de résumés des travaux présentés lors des séances.
Thèmes abordés :	Étude des effets des transformations du secteur des entreprises de production et de diffusion d'informations, notamment dans le cadre du contexte de l'évolution numérique. Étude des processus d'intégration et des concentrations sectorielles. Analyse des impacts sur les coûts de production, sur la diversification de l'offre de produits, sur la rentabilité et sur la situation des acteurs journalistiques. Une réflexion critique sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme sera menée sur la base d'études, de sources et d'étude de cas.
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis des connaissances sur les entreprises médias, la compréhension des enjeux et être capable d'analyser les processus d'intégration à l'oeuvre dans les entreprises d'information ainsi que de mesurer l'impact de ces transformations sur les producteurs d'informations. L'étudiant doit également être capables de mener une réflexion critique argumentée sur les enjeux socio-économiques contemporains du journalisme. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Travaux de groupe et individuels, évaluation finale sous forme d'examen.
Méthodes d'enseignement :	Cours ex-cathedra et travaux
Contenu :	Rappel de notions théoriques et études de cas
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	