

3.0 crédits

15.0 h

1q

Enseignants:	De Smedt Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Spécificités de la communication éducative par rapport aux autres modèles (publicitaire, persuasif, journalistique, scolaire). Les segments de la démarche de communication socio-éducative. Les leviers de l'action sur les comportements. Les mécanismes du changements des représentations. L'évaluation d'un dispositif socio-éducatif.
Acquis d'apprentissage	Au terme de l'enseignement, l'étudiant sera capable de concevoir et évaluer l'efficacité des dispositifs et des messages médiatiques à finalité éducative: sensibilisation, prévention, explicitation, formation. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Exercices réalisés en équipe, évalués en séances d'atelier, de manière continue.
Méthodes d'enseignement :	Exposés didactiques, exercices d'application et travaux de groupe supervisés. Les séances plénières nécessitent une salle équipée pour la projection audiovisuelle et informatique.
Contenu :	Cet atelier met les étudiants en situation de pratiquer la conception de médias éducatifs imprimés, audiovisuels ou multimédias. Les phases de travail de cette première partie d'atelier sont: -- la prise de contact; -- l'analyse et la définition d'un problème; -- l'identification des composantes communicationnelles du problème; -- le cahier des charges du document; -- le choix des stratégies éducatives et l'étude des variables concernées
Autres infos :	L'atelier constitue pour l'étudiant, avec le séminaire de recherches en communication socio-éducatives (COMU 260X), l'un des lieux d'intégration des différents enseignements dans le domaine de la médiation des savoirs et de la communication socio-éducative.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	3	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	3	-	
Master [120] en communication	COMM2M	3	-	
Master [120] en sciences de la famille et de la sexualité	SEX2M	5	-	