LCOMU2601

2015-2016

Anthroposociologie des lieux de communication

5.0 crédits	30.0 h	1q

Enseignants:	Reyniers Alain ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Étude des données inférentielles de nature anthroposociologique dans les systèmes de médiation culturelle et plus spécifiquement dans le domaine du partage social des savoirs savants et populaires.
Acquis d'apprentissage	Discerner, comprendre et maîtriser les données inférentielles de nature anthroposociologique qui interviennent dans les systèmes de médiation culturelle. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Contenu :	Contenu Les micro-milieux et les conversations locales seront les lieux principalement retenus comme terrains d'observation et d'analyse. Il s'agira d'approcher les phénomènes de médiation de savoirs culturels, tant au niveau de leur production que de leur réception, l'accent étant mis sur les inférences contextuelles, à la fois d'ordre linguistique et d'ordre non verbal. Méthode Les approches de terrain et/ou d'analyse conversationnelle seront particulièrement valorisées. Les observations et les interprétations seront restituées dans le champ des théories anthroposociologiques de la communication.
Autres infos :	Basé sur une recherche qualitative individualisée de type ethnographique, le cours requiert un encadrement par des assistants pour les activités de terrain.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie	MUSI2M	5	-	
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en histoire	HIST2M	5	-	