LCOMU2350

2015-2016

Evaluation de la communication d'organisation

5.0 crédits	30.0 h	2q

Enseignants:	Adary Assaël ; Sauvajol-Rialland Caroline ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours initie les étudiants à la pratique et à la théorie concernant les outils méthodologiques spécifiques de la communication d'organisation, en approfondissant la dimension organisationnelle des techniques et méthodes de communication; plus particulièrement dans le secteur : 1) des audits de communication, surtout tournés vers les fonctions et flux de communication, de modes de communication et d'images organisationnelles; 2) de sondages d'opinions et d'études de marché; 3) d'analyse des composantes de l'identité organisationelle et de la culture organisationnelle; 4) de méthodes de mesure d'audience et d'approche des publics. En outre, il permet un examen comparatif des diverses méthodes d'évaluation des acteurs et des politiques en communication. Une attention particulière est portée aux questions éthiques (respect des personnes, certificabilité des données recueillies, etc...)
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant aura la capacité de : - comprendre les logiques d'audit et mettre au point des instruments de mesure adéquats de l'état de la communication interne et externe des organisations; - analyser les baromètres d'image existants et de mener des études d'images - réaliser des plans d'évaluation des actions et des campagnes de communication menées par les organisations ; - évaluer les conditions d'utilisation optimale des instruments de mesure *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Autres infos :	Ce cours requiert un encadrement par des assistants
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	