UCL Université catholique de Louvain

LCOMU2340 — Atelier d'expression communicationnelle 1

2015-2016

3.0 crédits	15.0 h	1q

Enseignants:	Groetaers Lionel ; Bouckaert Thierry ; Marion Philippe (coordinateur) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Ce cours présuppose comme acquis l'utilisation d'un ordinateur et d'un logiciel de traitement de texte
Thèmes abordés :	Ce séminaire est organisé de façon coordonnée avec le cours LCOMU2701 parcours multimédia. Initiation des étudiants à la pratique de l'écriture dans le contexte de la communication des institutions et des organisations. Sensibilisation aux spécificités des différents modes d'expression écrite et des différents genres de messages textuels destinés à remplir une fonction communicationnelle précise, comme, par exemple, informer, expliquer, sensibiliser, rassurer, attirer l'attention, susciter la curiosité, provoquer l'imagination. Confrontation aux exigences de ces types de textes fonctionnels, notamment le besoin de cohérence et de pertinence des messages, l'économie rhétorique, l'adéquation aux résultats souhaités, la reconnaissance, par le public visé, des styles adoptés, la gestion des implicites, etc. Introduction aux principes fondamentaux de graphisme et de mise en page et exercices pratiques, en continuité avec les contenus du cours LCOMU2701 parcours multimédia.
Acquis d'apprentissage	Au terme de l'atelier, l'étudiant saura : identifier les différences entres les écrits circulant dans le champ professionnel (édito, journal d'entreprise, écrit web, communiqué, interview,...) et réaliser ce type de productions ; s'inspirer adéquatement de ces genres tout en développant une écriture personnelle informative et accrocheuse ; écrire et mettre en forme ces documents dans une présentation soignée adaptée au genre. Il saura aussi utiliser un logiciel professionnel de graphisme. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	L'évaluation porte pour une part importante sur les travaux réalisés en cours d'année.
Méthodes d'enseignement :	L'étudiant est amené à produire et mettre en forme des documents textuels de genres variés.
Contenu :	Définition et présentation critique des caractéristiques d'une « écriture communicationnelle » telle qu'elle se pratique actuellement dans les médias, la presse, la publicité et dans la communication des institutions. Etude critique des modèles dominants. Hypothèses sur les processus de réception et d'interprétation des textes par les publics. Parcours des différents modes d'écriture et des différents genres scripturaux utiles dans le cadre des organisations et institutions, du compte rendu jusqu'à l'interview, du communiqué de presse au « copywritting » publicitaire en passant par l'information interne et la présentation de données techniques. Application des ces genres et modes d'écriture communicationnelle par différents exercices. Graphisme de presse'' sensibilisation aux dispositifs organisationnels et techniques des productions de textes imprimés. Initiation à la mise en page informatisée et à la communication graphique de textes écrits. Exercices de réalisations concrètes.
Autres infos :	L'encadrement avec des assistants est nécessaire.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	3	-	
Master [120] en communication	CORP2M	3	-	
Master [120] en traduction	TRAD2M	5	-	