UCL Université catholique de Louvain

LCOMU2270

2015-2016

Sémiotique cognitive

5.0 crédits	30.0 h	1q

Enseignants:	Fastrez Pierre ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Les principaux thèmes à aborder sont: - les épistémologies respectives de chacun des paradigmes envisagés (objectivisme, constructivisme...); - les concepts centraux de la sémantique cognitive et de la linguistique cognitive, qui définissent les orientations actuelles de la sémiotique cognitive, et leur portée sur l'étude des relations entre systèmes de représentation et activité cognitive (cf. « contenu »). Le cours vise également à faire entrevoir l'utilité de l'approche sémio-cognitive pour la conception de dispositifs de communication médiatisée.
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis: - une bonne connaissance des grands paradigmes théoriques qui ont traversé les sciences cognitives, ainsi que des principaux concepts qui en sont issus et qui sous-tendent l'analyse sémio-cognitive des situations de communication. - la capacité à utiliser ces concepts pour analyser un dispositif communicationnel en termes sémio-cognitifs, et pour poser des hypothèses sur les relations entre les propriétés techno-sémiotiques de celui-ci et l'activité cognitive de ses usagers. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Contenu :	Contenu Le cours comporte deux parties. 1. Paradigmes en sciences cognitives et conceptions de la cognition. Cette partie présente et replace dans la perspective historique de leur apparition le cognitivisme-computationalisme, le connexionisme et l'expérientialisme, et développe les différentes conceptions de la cognition qui y sont attachées: la cognition comme traitement de l'information, comme computation, comme processus distribué en parallèle, comme propagation d'états représentationnels, comme expérience incarnée... 2. Communication et cognition: outils conceptuels. Cette partie présente un ensemble les concepts essentiels sous-tendant l'analyse sémio-cognitive de situations de communication: a. la notion de projection conceptuelle dans l'étude de la métaphore, de l'analogie et de l'intégration conceptuelle; b. la notion de système cognitif dans le cadre de la cognition distribuée; c. les notions de schémas et de schématicité et leurs implications sur les questions de la représentation et de la connaissance. Méthodes Le cours repose essentiellement sur un exposé magistral, complété par des lectures et un travail personnel d'application des concepts vus au cours.
Autres infos :	Evaluation L'évaluation comporte une partie théorique ainsi qu'une partie d'application de concepts vus au cours à une situation de communication. Support Syllabus, portefeuille de textes
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en linguistique	LING2M	5	-	
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	