UCL Université catholique de Louvain

LCOMU2110

2015-2016

Analyse socio-politique des médias

5.0 crédits	30.0 h	2q

Enseignants:	Lits Marc ; Marthoz Jean-Paul (supplée Lits Marc) ; Grevisse Benoît ; Le Bussy Olivier (supplée Grevisse Benoît) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Le cours se compose de trois parties, renvoyant l'une à l'autre de manière complémentaire : -- une histoire critique des principaux auteurs contemporains du domaine de la sociologie des médias et des cadres socio-économiques et socio-politiques ; -- une mise en perspective de manière critique de ces théories, permettant de construire des cadres personnels d'interprétation ; -- la réalisation d'une étude de cas de productions médiatiques récentes ou d'usages sociaux des médias, destinée à construire un regard critique global sur les médias et leurs usages.
Acquis d'apprentissage	Ce cours propose un cadre de réflexion critique sur le rôle des médias dans la société contemporaine, en se référant essentiellement à des cadres théoriques et méthodologiques d'inspiration sociologique et politique. Il doit présenter quelques auteurs et des modèles théoriques pour donner aux étudiants la capacité d'analyser par eux-mêmes, dans une perspective critique, les productions médiatiques et leurs usages sociaux. Il invitera aussi les étudiants à réaliser quelques études de cas, tant sur des produits médiatiques (portant sur l'information, le divertissement le sport, la culture, la vie sociale et politique) que sur leur réception. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Un travail de réflexion sur l'un des aspects du cours en fin de semestre
Méthodes d'enseignement :	Exposés magistraux. Travaux individuels et de groupe réguliers. Défense d'un projet final en groupe basé sur le modèle du journalisme en réseau, en collaboration avec des écoles universitaires de journalisme étrangères.
Bibliographie :	Plusieurs ouvrages de références et de nombreux documents et ressources sont disponibles sur iCampus.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	