

4.0 crédits

20.0 h + 20.0 h

1 + 2q

Enseignants:	Depotte Jean-Luc ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Toute production culturelle possède des caractéristiques intrinsèques qui la distinguent et la situent par rapport aux productions de son époque et relativement au lieu où elle a été élaborée et où elle se manifeste.</p> <p>Egalement situées, les critiques d'oeuvres artistiques et littéraires, par la manière particulière dont elles interrogent les formes, révèlent des conceptions esthétiques non moins particulières et amènent à se questionner sur la nature de l'expérience esthétique.</p> <p>Les notions de norme et de critères sont à l'avant-plan de ce débat qui renvoie au problème plus général de la pluralité et de la validité des jugements.</p> <p>Consacrées à ces questions dans la 1re partie du cours, les séances plénières aborderont ensuite les aspects liés aux conditions matérielles de réalisation des productions culturelles ainsi que les questions relatives aux pratiques culturelles et à leur évolution.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce programme, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>' d'établir le descriptif précis d'une production culturelle de type artistique dans quelque domaine que ce soit (littérature, théâtre, musique, arts plastiques) et de la situer dans son contexte socio-historique;</li> <li>' de rédiger le commentaire critique d'une production culturelle.</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Evaluation des rapports écrits individuels et interrogation orale portant sur les contenus théoriques et les documents travaillés en séances.
Méthodes d'enseignement :	<ul style="list-style-type: none"> <li>' Cours magistral avec interventions de praticiens</li> <li>' Production personnelle, encadrée, de l'étudiant</li> </ul>
Bibliographie :	<ul style="list-style-type: none"> <li>' FERRY L. (1998), Le sens du beau. Aux origines de la culture contemporaine, Paris, Éd. Cercle d'art</li> <li>' LAHIRE B. (2006), La culture des individus, Paris, La Découverte</li> <li>' MICHAUD Y. (1999), Critères esthétiques et jugements de goût, Nîmes, Éd. J. Chambon</li> </ul>
Cycle et année d'étude :	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en information et communication</a></li> <li>&gt; <a href="#">Année d'études préparatoire au master en information et communication</a></li> </ul>
Faculté ou entité en charge:	CCBM