

6.0 crédits	30.0 h + 0.0 h	2q
-------------	----------------	----

Enseignants:	Jacquemin Amélie ; De Poorter Xavier ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	MGEHD2143 Stratégie MGHED2142 Management de la PME
Thèmes abordés :	Le cours offre un support aux étudiants dans la création d'un business plan. La première partie de chaque cours est consacrée à un exposé théorique sur les différents éléments formant le business plan (recherche des investisseurs, des fournisseurs, des clients,...) La deuxième partie est dédiée à un travail de groupe sur un projet de création d'entreprise
Acquis d'apprentissage	A la fin de ce cours, les étudiants seront capable de : - comprendre la démarche entrepreneurial, les éléments nécessaires à la création d'une entreprise et les concrétiser dans un business plan; - déployer une approche mêlant théorie et pratique pour implémenter la stratégie de création d'une entreprise <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Cycle et année d'étude: :	<a href="#">&gt; Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)</a> <a href="#">&gt; Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)</a>
Faculté ou entité en charge:	BLSM