

6.0 crédits

30.0 h + 10.0 h

2q

Enseignants:	Meurisse Vincent ; Sinigaglia Nadia ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés :	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction à la stratégie</li> <li>2. Analyse de l'environnement</li> <li>3. Analyse de la capacité stratégique</li> <li>4. L'intention stratégique</li> <li>5. Culture et stratégie</li> <li>6. Les stratégies par domaine d'activité (Business)</li> <li>7. La stratégie au niveau de l'entreprise</li> <li>8. Les stratégies internationales</li> <li>9. Les fusions et acquisitions, alliances et partenariats</li> </ol>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de réaliser un diagnostic stratégique (analyse stratégique externe et interne), mettant en évidence les opportunités et menaces, ainsi que les forces et faiblesses relatives ;</li> <li>- au terme d'un diagnostic stratégique, d'identifier les options stratégiques les plus adaptées à la situation de l'organisation, c'est-à-dire prenant en compte ses spécificités stratégiques, culturelles, locales et internationales ;</li> <li>- de formuler la stratégie d'une organisation de manière synthétique.</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	L'évaluation (note finale de l'étudiant) sera déterminée sur base d'un examen écrit portant sur l'ensemble de la matière vue au cours, et programmé durant les sessions officielles.
Méthodes d'enseignement :	Alternance d'exposés de nature théorique et d'études de cas. Ceux-ci feront souvent l'objet de discussions en petits groupes.
Bibliographie :	Tout étudiant désireux d'en savoir davantage sur les sujets abordés est invité à consulter l'ouvrage de référence du cours, à savoir: Johnson G., Whittington R., Scholes K. & mp; Fréry F. (2011), Stratégique, 9ème édition, Pearson Education France.
Autres infos :	<p>Le matériel pédagogique utilisé est composé de Slides (écrans Power Point).</p> <p>Tout le matériel pédagogique est mis à disposition des étudiants sur le Student Corner (<a href="http://www.student-corner.be">http://www.student-corner.be</a>). Nous invitons les étudiants à consulter régulièrement ce site.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>&gt; <a href="#">Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)</a></p> <p>&gt; <a href="#">Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)</a></p> <p>&gt; <a href="#">Année d'études préparatoire au master en sciences de gestion (horaire décalé)</a></p>
Faculté ou entité en charge:	BLSM