

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	éléments théoriques de base sur la communication ; la communication stratégique des organisations.
Acquis d'apprentissage	apprendre des notions de base concernant les théories de la communication ; apprendre à réfléchir de façon critique sur la réalité de la communication et des médias. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Les modalités d'évaluation seront précisées en début d'année lors de la discussion du projet pédagogique.
Méthodes d'enseignement :	Le cours impliquera une partie de présentation des concepts, des théories et des exemples d'analyse par l'enseignant et d'autres intervenants (avec des moments d'échange sur les sujets présentés), et mobilisera aussi le travail en sous-groupe et le travail individuel.
Contenu :	Le cours est articulé en deux parties ; des adaptations seront possibles selon les cas concrets. 1) La première partie aborde brièvement quelques modèles et concepts de base de la communication. On prendra comme référence de base l'opposition entre paradigme « transmissif » et paradigme « systémique » de la communication. 2) la deuxième partie présente la communication stratégique des organisations. - distinction entre communication spontanée et communication stratégique. - les relations publiques : histoire et concepts de base (relai, réputation, image, notoriété, publics/« cibles », etc.). - l'approche stratégique de la communication : le plan de communication. - les différents domaines de la communication stratégique. - la communication stratégique interne : les formes et les moyens, la réalité aujourd'hui. - la communication des associations non marchandes (intervenant externe). - la communication dans le monde politique (intervenant externe, à confirmer).
Bibliographie :	Les supports de cours seront les notes de l'enseignant et des intervenants et quelques autres articles et textes donnés au cours.
Autres infos :	La formation se fait le samedi et certains soirs en semaine; elle est décentralisée et oblige donc à des déplacements. Le rôle du professeur comporte l'accompagnement sur place de projets-mémoires. Le professeur participe à un séminaire pédagogique. Il fonctionne en collaboration avec un conseiller à la formation. Il doit rédiger le matériel pédagogique correspondant à ses enseignements. Une collaboration étroite sera instituée entre les titulaires des enseignements à option de chaque section. Le candidat à une charge d'enseignement doit aussi communiquer avec son curriculum vitae les expériences non traditionnelles de formation qu'il a vécues et faire valoir des documents, syllabus ou matériaux didactiques qu'il aurait rédigés. L'attention des candidat(e)s aux charges d'enseignement est attirée sur l'existence de lois concernant les cumuls. Le mode d'apprentissage exige du professeur qu'il négocie un contrat de formation avec ses étudiants et qu'il motive de manière détaillée soit par écrit soit par oral ses évaluations aux personnes concernées. Une des conditions d'engagement est d'avoir remis un résumé du cours en annexe de l'acte de candidature.
Cycle et année d'étude: :	> <a href="#">Master [120] en politique économique et sociale (horaire décalé)</a>
Faculté ou entité en charge:	OPES