

| | | |
|-------------|--------|----|
| 4.0 crédits | 22.5 h | 1q |
|-------------|--------|----|

| | |
|---|--|
| Enseignants: | Collard Marie-Luce ; |
| Langue d'enseignement: | Allemand |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Préalables : | Pré-requis : avoir atteint le niveau 'B1+' au niveau de la compréhension ; la lecture et de la compréhension ; l'audition, ainsi qu'une compétence communicative productive (expression orale) de niveau 'B1' (Cadre européen commun de référence (CECR)). |
| Thèmes abordés : | Le cours consiste en une description des traits linguistiques (grammaticaux, lexicaux, stylistiques) qui distinguent les textes du domaine économique/commercial des autres registres de la langue allemande. Il vise en particulier à accroître sensiblement la connaissance du vocabulaire spécifique afin que les étudiants puissent aborder facilement tout texte relevant des domaines concernés. Des textes authentiques extraits de journaux, de revues et livres scientifiques et de sites web serviront de base à toute une série d'exercices de compréhension ; la lecture et de consolidation du vocabulaire. |
| Acquis d'apprentissage | Au terme de ce cours, l'étudiant devra être capable de comprendre des textes économiques et commerciaux de langue allemande et devra avoir acquis de solides compétences lexicales dans ces domaines (niveau du Cadre européen commun de référence : C1). <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants : | Examen écrit en session : questions de compréhension à la lecture portant sur un texte authentique relevant d'un des thèmes vus aux cours et exercices de vocabulaire basés sur le cours. |
| Méthodes d'enseignement : | / |
| Contenu : | Le cours repose sur une analyse détaillée du langage économique et commercial allemand à partir de textes authentiques. Ceux-ci sont regroupés autour de quelques thèmes principaux, notamment la macro-économie, le commerce et les techniques de vente, la comptabilité, la gestion et la structure des entreprises, la production et l'engagement du personnel. Des exercices variés et des recherches sur Internet visent à développer la compréhension à la lecture et l'extension lexicale dans le domaine concerné. |
| Bibliographie : | / |
| Autres infos : | Les documents abordés sont des textes d'actualité économique, des documents issus d'ouvrages théoriques portant sur des sujets économiques, des pages internet, des articles de journaux. |
| Cycle et année d'étude : | <ul style="list-style-type: none"> > Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [120] en ingénieur de gestion > Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en sciences politiques, orientation générale > Master [120] en langues et littératures modernes, orientation générale > Master [120] en langues et littératures modernes, orientation germaniques > Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales > Master [120] en sciences économiques, orientation générale > Master [120] en administration publique > Master [120] en communication multilingue |

| | |
|------------------------------|------|
| Faculté ou entité en charge: | MULT |
|------------------------------|------|