

| | | |
|-------------|--------|----|
| 5.0 crédits | 30.0 h | 1q |
|-------------|--------|----|

| | |
|------------------------|--|
| Enseignants: | Gailly Benoît ; |
| Langue d'enseignement: | Anglais |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Acquis d'apprentissage | <p>A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les aspects clés des stratégies de gestion internationale - Maîtriser les aspects clés de l'environnement concurrentiel européen et ses implications sur la stratégie des entreprises <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Contenu : | <p>Contenu L'objet du cours est de définir et d'examiner les problématiques pertinentes à l'élaboration de stratégies d'entreprise sur le marché européen, et d'élargir, au niveau européen, la compréhension de la capacité d'analyse de la performance stratégique des entreprises et des groupes, notamment : les enjeux concurrentiels "triadiens" ; le franchissement par les entreprises des seuils de dimension, de durée et de complexité ; l'environnement international, la globalisation et la croissance externe.</p> <p>Méthode Les méthodes utilisées sont : l'application des principaux concepts stratégiques à un type d'industrie qui se globalise (par exemple : l'énergie) et discussion de problèmes concrets sur la base d'une documentation spécifique et de questions préparées à l'avance.</p> <p>Méthodes Activités en présentiel 1 Exposés magistraux Activités hors présentiel 1 Lectures préparatoires 1 Rédaction de travaux 1 Préparation de présentations</p> |
| Autres infos : | <p>Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Notions de base de stratégie Evaluation : Examen oral et participation au cours</p> <p>Support : ex : Transparents fournis via icampus</p> <p>Références : Fournies durant le cours</p> <p>Encadrement :</p> <p>Autres :</p> <p>Eléments d'internationalisation 1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?) 1 études de cas internationales</p> <p>Interventions d'entreprises 1 intervenant du monde de l'entreprise</p> <p>Compétences transversales 1 travail de groupe</p> <p>Techniques 1 outil Internet</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Cycle et année d'étude: :</p> | <p>> Master [120] en ingénieur de gestion > Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [120] en communication multilingue</p> |
| <p>Faculté ou entité en charge:</p> | <p>CLSM</p> |