

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Coeurderoy Régis (supplée Vas Alain) ; Paque Bernard (supplée Vas Alain) ; Vas Alain ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	La définition et la mise en œuvre de stratégies basées sur l'innovation
Acquis d'apprentissage	<p>A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de maîtriser les concepts clés du développement de la stratégie d'une entreprise dans un environnement concurrentiel riche en innovations.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Résumé, contenu et méthodes</p> <p>Les enjeux de la gestion stratégique de l'innovation</p> <p>Innovation et invention : définitions et typologie</p> <p>Les compétences de base d'une stratégie basée sur l'innovation</p> <p>Méthodes</p> <p>Activités en présentiel</p> <p>1 Exposés magistraux</p> <p>1 Micro-enseignement (parties de cours présentées par les étudiants)</p> <p>Activités hors présentiel</p> <p>1 Lectures préparatoires</p> <p>1 Préparation de présentations</p>
Autres infos :	<p>Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Maîtrise des concepts élémentaires de la gestion</p> <p>Evaluation : Examen oral et participation au cours</p> <p>Support : ex : Transparents fournis via icampus</p> <p>Références : Fournies durant le cours</p> <p>Encadrement :</p> <p>Autres :</p> <p>Eléments d'internationalisation</p> <p>1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)</p> <p>Compétences transversales</p> <p>1 présentation orale</p> <p>1 travail de groupe</p> <p>Techniques</p> <p>1 outil Internet</p>
Cycle et année d'étude :	> Master [120] en ingénieur de gestion
Faculté ou entité en charge:	CLSM