

5.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	De Smedt Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>Les mutations culturelles intervenues dans les sociétés médiatiques. L'influence des médias. La formation du concept d'éducation aux médias et ses variantes internationales. La mise en oeuvre de l'éducation aux médias: théories d'appui et pédagogie. Les effets de l'éducation aux médias. Perspectives d'évolution.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Capacités visées :</p> <p>Analyser, pratiquer et évaluer l'éducation aux médias en milieu scolaire, familial, associatif et au sein des médias eux-mêmes. Situer les enjeux de la réception médiatique et des actions possibles pour modifier celle-ci. Pratiquer la recherche dans ce domaine.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Problématique de l'éducation aux médias et concepts fondamentaux.</li> <li>- Origine et développement historique du projet.</li> <li>- Etude comparative des différents modèles en vigueur dans les réseaux d'enseignement.</li> <li>- Présentation et discussion d'hypothèses sur la distinction entre l'éducation aux médias écrits, aux médias audiovisuels et aux multimédias.</li> <li>- Introduction à l'évaluation de l'éducation aux médias en milieu scolaire, pour ce qui concerne ses effets sur les élèves et sur les enseignants qui la pratiquent.</li> <li>- Questions prospectives sur l'évolution de l'éducation aux médias et les changements induits dans l'enseignement scolaire.</li> </ul> <p>Méthode~ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposé magistral.</li> <li>- Mise à disposition des étudiants d'une documentation historique, portant sur le développement de l'éducation aux médias dans les pays les plus innovants.</li> <li>- Travaux individuels d'application en analyse, en conception, en intervention et en évaluation de l'éducation aux médias. Le choix de l'application réalisée et présentée est laissé à l'étudiant(e).</li> </ul>
Autres infos :	<p>Prérequis : accessible aux candidats en sciences sociales, orientation information et communication. Les autres étudiants qui souhaitent suivre le cours devront l'accompagner de lectures complémentaires.</p> <p>L'évaluation portera sur l'appropriation de la matière enseignée, sur les lectures complémentaires et sur le travail d'application.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>&gt; <a href="#">Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication</a> &gt; <a href="#">Master [120] en histoire</a> &gt; <a href="#">Master [120] en information et communication</a> &gt; <a href="#">Master [120] en information et communication</a> &gt; <a href="#">Master [120] en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale</a> &gt; <a href="#">Master [120] en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie</a> &gt; <a href="#">Master [120] en arts du spectacle</a> &gt; <a href="#">Master [60] en information et communication</a></p>
Faculté ou entité en charge:	COMU