

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	Antoine Frédéric ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	LCOMU 1224 Structures socio-économiques des médias
Thèmes abordés :	Intégration verticale et horizontale des entreprises de production et de diffusion d'informations, notamment dans le cadre du contexte de l'évolution numérique : - description des concentrations sectorielles, - analyse de leurs effets sur les coûts de production, sur la diversification de l'offre de produits et sur leurs rentabilités.
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis : Des connaissances, la compréhension et la capacité d'analyse des processus d'intégration à l'œuvre dans les entreprises d'information. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Travaux de groupe et individuels
Méthodes d'enseignement :	Cours ex-cathedra et travaux
Contenu :	Rappel de notions théoriques et études de cas
Cycle et année d'étude :	> Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [60] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	COMU