

5.0 crédits	30.0 h	1 + 2q
-------------	--------	--------

Enseignants:	Derèze Gérard ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> > Présenter les grands courants de l'ethnographie et de l'ethnographie de la réception médiatique > Présenter et discuter les courants et les auteurs (ethnographes, documentaristes et journalistes) qui ont proposé des réflexions et des démarches d'interconnexion entre l'ethnographie et le journalisme. > Proposer une réflexion spécifique sur le rapport aux personnes (sujets, informateurs, récepteurs...). > Donner des repères (historiques, socio-politiques et professionnels) en matière d'usage de la photographie dans les champs ethnographiques et journalistiques > Accompagner (collectivement et individuellement) les étudiants dans une mise en oeuvre empirique d'une production de temps long > Fournir aux étudiants des références et des documents qui pourront soutenir leur réflexion et la mise en oeuvre empirique > Veiller à maintenir un climat collectif permanent de réflexion, de discussion et d'implication concrète.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du séminaire, les étudiants devront être en mesure de</p> <ul style="list-style-type: none"> > situer les grands courants qui traversent et constituent l'ethnographie (entre autres, l'ethnographie de la réception médiatique) > connaître et discuter# d'un point de vue historique, disciplinaire, socio-politique et pratique# les positionnements majeurs en termes de relations (théoriques et concrètes) entre le journalisme, le documentaire et l'ethnographique (en s'interrogeant de façon spécifique sur le rapport aux personnes #sujets, informateurs# et sur l'usage de la photographie) > mener une réflexion personnelle, critique et argumentée sur les enjeux (théoriques, pratiques et professionnels) des relations "journalisme - ethnographie" et de réfléchir, de façon critique et documentée, les questions liées à la captation, au traitement et à la restitution > mettre en oeuvre une démarche empirique #de temps long# (du choix du sujet et du positionnement jusqu'à la production) dans une logique de discussion collective > présenter cette production "ethno-journalistique" (dans laquelle la dimension photographique sera intégrée) et d'en débattre. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Présenter les grands courants de l'ethnographie et de l'ethnographie de la réception médiatique par le biais de :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Présentation et discussion sur les courants et les auteurs (ethnographes, documentaristes et journalistes) qui ont proposé des réflexions et des démarches d'interconnexion entre l'ethnographie et le journalisme. > Réflexion spécifique proposée sur le rapport aux personnes (sujets, informateurs, récepteurs...). > Repères d'ordre historiques, socio-politiques et professionnels) donnés en matière d'usage de la photographie dans les champs ethnographiques et journalistiques > Accompagnement (collectif et individuel) des étudiants dans une mise en oeuvre empirique d'une production de temps long > Références et de documents fournis aux étudiants de manière à leur permettre de soutenir leur réflexion et la mise en oeuvre empirique > Maintient d'un climat collectif permanent de réflexion, de discussion et d'implication concrète.

<p>Autres infos :</p>	<p>EVALUATION</p> <p>EVALUATION Trois éléments sont pris en considération : > la production finale > la capacité compréhensive, réflexive et critique fondée sur une appropriation personnelle des repères théoriques et pratiques > l'engagement de l'étudiant dans l'ensemble de la démarche.</p> <p>SUPPORT Notes de cours évolutives (fondements théoriques, aspects méthodologiques et développement de la démarche empirique)</p>
<p>Cycle et année d'étude :</p>	<p>> Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [120] en anthropologie</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>COMU</p>