

5.0 crédits

22.5 h

2q

Enseignants:	Fevry Sébastien ; Marion Philippe ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Concernant les productions cinématographiques, 1. leurs dimensions historiques, culturelles et techniques; 2. leurs composantes sémantiques; 3. leurs dimensions narratives et énonciatives; 4. la construction de points de vue et de focalisation; 5. le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication filmique 6. leurs enjeux contemporains.
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis : 1. une sensibilité générale aux différents aspects des productions cinématographiques ; 2. une maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ; 3. la capacité à analyser les fonctionnements sémantiques des productions cinématographiques et à formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques filmiques typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image et le son: fiction, propagande, documentaire, observation, essai ; 4. une compétence critique vis-à-vis des principaux modèles généraux de la communication, élaborée à partir des questions théoriques suscitées par l'étude des films et de ses usages sociaux en production, en diffusion et en réception. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Méthodes d'enseignement :	Mode d'enseignement -- Exposés en séance -- Présentation de documents visuels -- Etudes de cas -- Appel aux réactions, commentaires, réflexions -- Prise de notes personnelles -- Matériaux disponibles sur le serveur Icampus (bibliographie, texte complémentaires, ...)
Autres infos :	-- De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120 -- Le cours se donne en auditorium multimédia.
Cycle et année d'étude :	> Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication > Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [120] en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale > Master [120] en arts du spectacle > Master [60] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	COMU