

5.0 crédits

30.0 h + 10.0 h

2q

Enseignants:	Campion Baptiste (supplée Verhaegen Philippe) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Ressources en ligne:	Les supports de cours seront mis à disposition des étudiants à chaque séance via la plateforme iCampus.
Thèmes abordés :	<p>Ce cours prolonge et approfondit le cours COMU1121 Sémiotique générale du bac 1. Il se situe dans le cadre d'un interactionnisme socio-discursif prenant en compte le jeu des systèmes et dispositifs sémiotiques dans les interactions sociales et les processus de socialisation et d'organisation. Dans cette perspective, le cours revient sur les différentes dimensions de la communication médiatisée mises au jour par les théories linguistiques et sémiotiques pour les approfondir et les élargir aux signes analogiques au sens large (images, gestes, voix, ...). Ainsi il approfondit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la dimension " signification " mise en évidence par la perspective structuraliste et le modèle du code ;</li> <li>- la dimension relationnelle mise au jour par la perspective pragmatique (linguistique de l'énonciation, théorie des actes de langage, théorie systémique des communications analogiques, etc.) ;</li> <li>- la dimension cognitive mise au jour par les théories issues des sciences cognitives et portant l'attention sur les opérations et représentations mentales corrélatives des processus de communication (théories des schémas, théorie des modèles mentaux, pragmatique inférentielle)</li> </ul> <p>L'analyse critique des différentes notions relatives à ces dimensions a pour but de dégager et de préciser les indicateurs permettant de caractériser toute communication comme mise en place d'un dispositif relationnel et cognitif.</p> <p>Les exercices sont consacrés à l'application de ces cadres théoriques à des dispositifs communicationnels variés. L'étudiant y acquiert la méthodologie nécessaire à l'analyse sémio-pragmatique des médias (du découpage plan par plan à l'évaluation des effets cognitifs et sociaux sollicités par eux).</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce cours, l'étudiant doit avoir acquis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- une maîtrise critique des principaux concepts issus des théories sémio-pragmatiques et des différentes composantes (linguistique, iconique) des dispositifs de communication ;</li> <li>- la capacité à appliquer ces concepts dans l'analyse des dispositifs concrets de communication en vue d'évaluer ou de formuler des hypothèses sur leur fonctionnement du point de vue de l'interaction sociale et de la cognition.</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	L'évaluation porte à la fois sur la maîtrise théorique des concepts et la capacité à les appliquer à l'analyse d'un message concret. Cette évaluation comporte deux parties : un exercice d'analyse noté réalisé en cours de semestre (5 points sur 20) et un examen écrit (15 points sur 20).
Méthodes d'enseignement :	La méthode comporte des exposés magistraux et des études de cas en séance plénière. Des exercices dirigés, en ligne et en salle, permettent à l'étudiant d'acquérir la compétence nécessaire à l'analyse de dispositifs médiatiques.
Contenu :	<p>Le cours ex cathedra analyse successivement les différentes dimensions susmentionnées au travers des différentes théories linguistiques et sémiotiques permettant de les approfondir. Les principaux thèmes abordés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la pragmatique psychosociologique,</li> <li>- la théorie linguistique de l'énonciation et des actes illocutionnaires</li> <li>- le rapport communication-cognition et la pragmatique inférentielle,</li> <li>- la sémio-pragmatique et la sémiotique cognitive,</li> <li>- la notion d'interactionnisme socio-discursif,</li> <li>- etc.</li> </ul> <p>La méthode comporte des exposés magistraux et des études de cas en séance plénière. Des exercices dirigés permettent à l'étudiant d'acquérir la compétence nécessaire à l'analyse de dispositifs médiatiques.</p>
Bibliographie :	Le livre de J-P. Meunier et D. Peraya, Introduction aux théories de la communication, De Boeck, 2 <sup>e</sup> édition, 2004, 459 p., fait office de syllabus pour ce cours. Les supports de cours seront mis à disposition des étudiants à chaque séance via la plateforme iCampus.

<p>Cycle et année d'étude: :</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en droit</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en philosophie</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences pharmaceutiques</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences informatiques</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences économiques et de gestion</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences de la motricité, orientation générale</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences humaines et sociales</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sociologie et anthropologie</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences politiques, orientation générale</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences mathématiques</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en histoire</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences biomédicales</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences de l'ingénieur, orientation ingénieur civil</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en sciences religieuses</a></li> <li>&gt; <a href="#">Bachelier en information et communication</a></li> <li>&gt; <a href="#">Année d'études préparatoire au master en information et communication</a></li> </ul>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ESPO</p>