

5.0 crédits	15.0 h + 30.0 h	1q
-------------	-----------------	----

Enseignants:	Boussard André ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>A. Fondements théoriques :</p> <p>les compétences relationnelles dans les théories de la personnalité humaine ; les obstacles à la relation liés aux filtrages personnels et à l'interprétation ;</p> <p>la relation dans la communication humaine (axiomes de l'Ecole de Palo Alto) ; l'évaluation des compétences relationnelles dans un contexte professionnel ; du « savoir-être » au « savoir agir » (plan de progression personnelle et GRH) ; réflexion intégrative sur les principales compétences psycho relationnelles attendues d'un manager (secteur public ou privé).</p> <p>B. Approche pragmatique :</p> <p>démarche expérientielle individualisée exploitant la vidéoformation : positiver l'entrée en relation (accroche, contact visuel, ' ) ; utiliser à bon escient les éléments contextuels (moment, endroit, proxémie, gestion du temps, ' ) ; développer ses compétences en interaction (argumentation, congruence, assertivité, écoute active, ' ) ; réguler les échanges difficiles (questionnement efficace, gestion des conflits, du stress, ' ) ; développer sa capacité d'observation et d'analyse de la communication interpersonnelle (métacommunication).</p> <p>Cette approche pragmatique sera focalisée sur une préparation des étudiants à leurs futurs stages et à leur entrée dans la vie professionnelle notamment via la simulation filmée d'entretiens de sélection (CV, lettre de motivation, ' ).</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Cet enseignement vise à développer les compétences relationnelles de l'étudiant dans un contexte professionnel, ainsi que sa capacité de prise de recul critique par rapport à celles-ci. A cette fin, la formation proposée combinera l'acquisition d'un « savoir » (cadre de référence théorique), le développement d'un « savoir-faire » (évaluation de compétences, communication efficace, interactions en groupe, ...) et une réflexion sur le « savoir-être » de l'étudiant (qualités relationnelles, attitudes, gestion positive du stress, assertivité...).</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>--</p> <p>Evaluation continue.</p> <p>--</p> <p>Examen oral.</p>
Méthodes d'enseignement :	<p>--</p> <p>Cours magistral</p> <p>--</p> <p>Recherche, préparation et présentation en grand amphithéâtre d'une partie du cadre théorique par les étudiants eux-mêmes</p> <p>--</p> <p>Exercices de vidéoformation, organisés par petits groupes hétérogènes (mélange d'étudiants issus de cursus différents)</p>
Bibliographie :	<p>--</p> <p>DE VITO J. A. (2004), Messages: Building Interpersonal Communication Skills, 6th ed., Allyn &amp; mp; Bacon.</p> <p>--</p> <p>MYERS G.E., MYERS M.T. (1995), Les bases de la communication humaine : une approche théorique et pratique, McGraw-Hill.</p>

<p>Cycle et année d'étude: :</p>	<p><a href="#">&gt; Master [120] en sciences politiques, orientation générale</a>  <a href="#">&gt; Master [60] en sciences politiques, orientation générale</a>  <a href="#">&gt; Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales</a>  <a href="#">&gt; Master [120] en ingénieur de gestion</a>  <a href="#">&gt; Master [120] en administration publique</a>  <a href="#">&gt; Master [60] en information et communication</a>  <a href="#">&gt; Master [120] en sciences de gestion</a>  <a href="#">&gt; Master [120] en information et communication</a>  <a href="#">&gt; Master [60] en information et communication</a></p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CCBM</p>