

5.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	Ballez Michèle ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>' Concepts et définitions.</p> <p>' Cadre théorique de référence : dimensions du temps (cultures monochroniques et polychroniques) et de l'espace (proxémie) ; la distance hiérarchique, le degré d'individualisme/collectivisme, le degré de masculinité/féminité, le contrôle de l'incertitude, la dimension court terme/long terme, ' ;</p> <p>' Observation de cas de communication dans un contexte multiculturel : émission, transmission et décodage d'un message, événement, discours, récit dans différentes cultures et à travers divers médias ;</p> <p>' Examen des variations culturelles et des obstacles à une communication interculturelle performante : au niveau verbal (choix de la langue, niveau de maîtrise de la langue, malentendus, tutoiement-vouvoiement, '), au niveau non verbal (accent, gestuelle, ton, silences, gestion des tours de parole) et au niveau contextuel (spécificités culturelles, ethnocentrisme, stéréotypes,')</p> <p>' Exemples de communication interculturelle dans les entreprises et dans les institutions aux niveaux belge et européen.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant disposera de connaissances lui permettant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'identifier et décoder les spécificités culturelles de communication en contexte international multiculturel ; - de saisir les mécanismes de l'interaction culturelle et de les intégrer à ses actes de communication en contexte de relations publiques et de négociation. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral
Méthodes d'enseignement :	Cours magistral illustré de nombreux exemples, avec l'intervention de praticiens extérieurs.
Bibliographie :	<p>DEMORGON J., Complexité des cultures et de l'interculturel. Contre les pensées uniques, Anthropos, Ed. Economica, Paris, 2004.</p> <p>HALL E., La dimension cachée, Seuil, Points Essais, Paris, 1978.</p> <p>HOFSTEDE G., Culture's Consequences : International Differences in Work-Related Values, Sage Publications, 1984.</p> <p>TROMPENAARS F., L'entreprise multiculturelle, Maxima, Paris, 2003.</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [120] en information et communication (horaire décalé)</p> <p>> Master [60] en information et communication</p> <p>> Master [60] en information et communication</p> <p>> Master [120] en information et communication</p>

Faculté ou entité en charge:	CCBM
------------------------------	------