

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	SOMEBODY ; Scieur Philippe (coordinateur) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Au départ d'un cadre conceptuel de type philosophique, le cours se focalisera sur une approche éthique des productions de l'information et de la communication.</p> <p>Les principales questions traitées porteront sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteur marchand que public et non marchand ; - les valeurs explicitement et implicitement diffusées ; - la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ; - l'exercice de la démocratie face au pouvoir des médias et des nouveaux médias.
Acquis d'apprentissage	<p>Permettre à l'étudiant d'interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral
Méthodes d'enseignement :	Cours magistral
Bibliographie :	<p>BERNIER M.-F. (2004), Ethique et déontologie du journalisme, Presses de l'Université Laval</p> <p>LÉVINAS E. (1998), L'éthique comme philosophie première, Paris, Rivages</p> <p>WELLHOFF Th. (2009), Les valeurs, Editions d'organisation</p>
Cycle et année d'étude: :	<p>> Master [60] en information et communication</p> <p>> Master [60] en information et communication</p> <p>> Master [120] en information et communication</p> <p>> Master [120] en information et communication</p>
Faculté ou entité en charge:	CCBM