

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Lambotte François ; Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Ressources en ligne:	Association belge de communication interne : www.abci.org/ Association française de communication interne : www.afci.asso.fr 3C (Corporate Communications Community) : > www.3c.be
Préalables :	connaissance des principales théories de la communication et de l'information. Le fait d'avoir suivi un cours sur les communications stratégiques des organisations est souhaitable pour avoir des notions sur la construction d'une stratégie de communication.
Thèmes abordés :	Ce cours montrera les principaux enjeux de la communication interne, en focalisant sa visée sur les divers paramètres influençant la culture et l'identité des organisations, à l'aide d'une série de catégories analytiques fournies par les sciences de la communication et de l'information.
Acquis d'apprentissage	Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de maîtriser une série d'éléments qui ont trait à la communication interne des organisations : - distinguer phénomènes et pratiques de communication interne ; - identifier les principaux outils et techniques de communication interne et comprendre leur logique ; - distinguer les différentes méthodes d'analyse de la communication interne ; - élaborer une stratégie de communication du changement ; - saisir certains aspects normatifs et la dimension éthique liés à la communication interne. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral ou écrit
Méthodes d'enseignement :	Cours magistral illustré de nombreux cas et faisant appel à des interventions d'experts extérieurs.
Bibliographie :	Présentations des enseignants, supports et portefeuille de lectures indiqués au début du cours.
Cycle et année d'étude :	> Master [60] en information et communication > Master [120] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	CCBM