

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	Saucin Joël ; Moisse Jacques ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	Cet enseignement, construit dans le prolongement du cours de communication externe, se propose dans un premier temps, à partir d'études de cas et par le biais d'outils d'analyse, de mettre en évidence les rôles respectifs des principales pratiques de communication externe des organisations; dans un second temps, il vise à rendre les étudiants opérationnels en matière de communication externe, tant pour les attentes classiques que face à des situations complexes ou problématiques.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce séminaire, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ' de pratiquer l'analyse critique détaillée de la communication externe d'une entreprise marchande, non marchande ou d'une institution ; ' de mettre en place une stratégie de communication externe efficace, dans un contexte particulier, p.ex. en situation de crise ; ' de mettre en oeuvre les moyens et outils adéquats pour atteindre cet objectif. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<ul style="list-style-type: none"> ' Examen oral ' Travaux de groupe
Méthodes d'enseignement :	Séminaire organisé autour d'études de cas, faisant appel à des interventions d'experts extérieurs.
Bibliographie :	<p>MAISONNEUVE D. et al. (1999), Communications en temps de crise, Presses de l'Université du Québec</p> <p>THEAKER A., (2004), The Public Relations Handbook, Routledge</p> <p>WESTPHALEN M.-H., LIBAERT Th. (2008), La communication externe de l'entreprise, Paris, Dunod</p>
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [60] en information et communication</p> <p>> Master [120] en information et communication</p>
Faculté ou entité en charge:	CCBM