

6.0 crédits	30.0 h + 20.0 h	2q
-------------	-----------------	----

Enseignants:	Lambotte François ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>-- La notion d'organisation et son évolution en sociologie des organisations (structures organisationnelles, contingence et influence de l'environnement, système d'autorité et de pouvoir, ');</p> <p>-- Les théories de la communication et leur lien avec les organisations (approches transmissives et systémiques, images et représentations, ');</p> <p>-- Les notions de communication « opérationnelle », « intégrative » et « organisante », celles de communication interne et externe ;</p> <p>-- L'organisation comme système de comportements régulés par des cultures (notion de culture d'entreprise et de « corporate culture », ');</p> <p>-- Les politiques ou stratégies de communication d'organisation (« communication d'entreprise », relations publiques, publicité, presse d'entreprise, ')) comme modes d'intervention et de légitimation.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable :</p> <p>-- d'identifier, analyser et comprendre les phénomènes, dispositifs et processus de communication dans leur lien avec les notions d'organisation et d'action organisée;</p> <p>-- de théoriser de manière critique les différentes formes et stratégies de « communication d'organisation » au regard d'une théorie de la communication organisationnelle.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral ou écrit
Méthodes d'enseignement :	Cours magistral et exercices associés
Bibliographie :	<p>MORGAN G. (1986), Images of Organization, Beverly Hill, Sage</p> <p>WESTPHALEN M.-H., LIBAERT Th. (2009), Communicator, [5e éd.], Paris, Dunod</p>
Cycle et année d'étude: :	<p>> Année d'études préparatoire au master en information et communication</p> <p>> Bachelier en sciences humaines et sociales</p> <p>> Bachelier en information et communication</p>
Faculté ou entité en charge:	CCBM