

Sociologie et diffusion de la musique du 19e siècle à nos jours et musicologie des médias

3.0 crédits	22.5 h	2q	Ce cours bisannuel est dispensé en 2010-2011, 2012-2013, ...

Enseignants:	
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Conçus dans une approche de type " séminaire ", les thèmes abordés changent d'une année à l'autre. Le cahier des charges est donc défini annuellement en fonction du thème retenu.</p> <p>On peut néanmoins retenir les constantes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'introduction à la thématique par un cours de format traditionnel, accompagné de notes de cours et de documents ; - le recours à des documents audiovisuels et aux TIC ; - la participation des étudiants par des exercices, tantôt individuels, le plus souvent en groupes ; - le travail débouche sur une réflexion sur le champ, la définition et les méthodes de la musicologie moderne.
Acquis d'apprentissage	<p>L'étudiant doit acquérir les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacité d'aborder une thématique musicale de manière analytique (ex. les différentes expressions ou manifestations d'un thème précis à travers l'histoire de la musique) ; - maîtrise des outils de la recherche musicologique (sources musicales, littérature musicologique, archives); - aptitude à saisir et comprendre l'environnement musical de notre époque à travers toutes ses formes d'expression; - élargir le champ de la musicologie aux disciplines de l'histoire, de la sociologie et de la communication. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	/
Méthodes d'enseignement :	/
Contenu :	<p>Comprendre et analyser l'environnement sonore et musical contemporain, à travers ses multiples expressions : enregistrements, radio, TV, cinéma, musique fonctionnelle planifiée (musique des grands magasins, Muzak), publicité, multimédia, internet (téléchargement), concerts, musique de rue, etc.</p> <p>Accent sur les rapports entre la musique et les moyens de communication de masse.</p>
Bibliographie :	/
Autres infos :	/

<p>Cycle et année d'étude: :</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Année d'études préparatoire au master en histoire de l'art et archéologie, orientation musicologie > Année d'études préparatoire au master en arts du spectacle > Certificat universitaire en musicologie (fondements) > Bachelier en langues et littératures modernes et anciennes > Bachelier en information et communication > Bachelier en philosophie > Bachelier en sciences pharmaceutiques > Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation classiques > Bachelier en sciences informatiques > Bachelier en langues et littératures modernes, orientation germaniques > Bachelier en langues et littératures françaises et romanes, orientation générale > Bachelier en sciences économiques et de gestion > Bachelier en sciences de la motricité, orientation générale > Bachelier en sciences humaines et sociales > Bachelier en langues et littératures modernes, orientation générale > Bachelier en sociologie et anthropologie > Bachelier en sciences politiques, orientation générale > Bachelier en histoire de l'art et archéologie, orientation générale > Bachelier en langues et littératures anciennes, orientation orientales > Bachelier en sciences mathématiques > Bachelier en histoire > Bachelier en sciences biomédicales > Bachelier en sciences de l'ingénieur, orientation ingénieur civil > Bachelier en sciences religieuses
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>ARKE</p>