

5.0 crédits	30.0 h	1q
-------------	--------	----

Enseignants:	Agrell Per Joakim ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>Le cours traite de manière approfondie des relations entre firmes indépendantes d'une chaîne d'approvisionnement à travers l'analyse de leur comportement, contrats, produit, process et choix de marché. La première partie du cours vise à comprendre et modéliser le comportement stratégique entre firmes en utilisant les outils du cours LSM2031 et la théorie de jeux pour comprendre comment fixer l'information à échanger au sein de la chaîne d'approvisionnement. La seconde partie traite des relations avec les fournisseurs d'un point de vue stratégique en lien avec les achats, le planning de production et l'innovation afin de comprendre les limites des outils vu auparavant dans des contextes spécifiques. La gestion stratégique des achats est une approche collaborative et systématique afin de réduire les dépenses externes en améliorant la qualité, les processus internes et le coût total d'utilisation.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A l'issue du cours, les étudiants devraient pouvoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identifier, formuler, résoudre et critiquer les problèmes de coordination au sein d'une chaîne d'approvisionnement</li> <li>- Modéliser, résoudre et interpréter des modèles afin de prévoir, recommander et implémenter des solutions pour une chaîne d'approvisionnement</li> <li>- Distinguer et classer les relations entre fournisseurs au regard des propriétés du produit, process et marché</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Le cours alternera les séminaires interactifs avec des études de cas et des visites d'entreprises afin de donner aux étudiants un aperçu de l'importance et du contexte du sujet. La première partie sera illustrée par plusieurs jeu de rôle afin de visualiser et expérimenter les sujets. La seconde partie comprend des études de cas réels qui donnent une expérience directe du domaine des achats.</p> <p>Contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre le comportement stratégique dans une chaîne d'approvisionnement</li> <li>Coordination à travers la conception du réseau</li> <li>Coordination à travers les contrats</li> <li>Coordination à travers l'action collaborative</li> <li>Stratégie d'achats</li> <li>Etude de cas réel</li> </ul> <p>Méthodes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activités en présentiel</li> <li>1 Séminaire interactif</li> <li>1 Apprentissage par projet</li> <li>1 Jeu de rôle/simulation</li> <li>Activités hors présentiel</li> <li>1 Préparation des exercices</li> <li>1 Rédaction de travaux</li> <li>1 Préparation de présentations</li> </ul>

<p>Autres infos :</p>	<p>Autres informations</p> <p>Pré-requis (idéalement en termes de compétences) :                  LSM2030                  LSM2031                  LSM2032</p> <p>Evaluation :                  Résolution de cas, présentation, participation au cours et examen oral</p> <p>Support :                  extraits des références</p> <p>Références :                  Simchi-Levi, D, S. D. Wu, Z-J. Shen (2004) Handbook of Quantitative Supply Chain Analysis: Modeling in the E-business Era, Springer.                  Axelsson, B., F. Rozemeijer, F. Wynstra (2005) Developing Sourcing Capabilities: From Insight to Strategic Change. John Wiley                  Philippart, M. C. Verstraete, S. Wynen (2005) Collaborative Sourcing. UCL Press.</p> <p>Encadrement :                  Autres :</p> <p>Eléments d'internationalisation                  1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?)                  1 intervenants internationaux                  1 études de cas internationales</p> <p>Interventions d'entreprises                  1 étude de cas                  1 visite d'entreprise</p> <p>Compétences transversales                  1 présentation orale                  1 travail de groupe                  1 résolution de problème                  1 prise de décision                  1 esprit critique</p> <p>Techniques                  1 outil Internet                  1 modélisation                  1 méthodes quantitatives                  1 méthodes qualitatives</p>
<p>Cycle et année d'étude :</p>	<p><a href="#">&gt; Master [120] en ingénieur de gestion</a>  <a href="#">&gt; Master [120] en ingénieur de gestion</a></p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>