

5.0 crédits	30.0 h + 15.0 h	1q
-------------	-----------------	----

Enseignants:	Coeurderoy Régis ; De Cordt Yves ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <p>--</p> <p>La créativité et la détection d'opportunités d'affaire</p> <p>--</p> <p>Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique)</p> <p>--</p> <p>Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques</p> <p>Contenu de la partie juridique:</p> <p>--</p> <p>Création d'une société : formes & mp; formalités requises</p> <p>--</p> <p>Accès à la profession</p> <p>--</p> <p>Propriété intellectuelle</p> <p>--</p> <p>Pratiques du commerce</p> <p>--</p> <p>Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession')</p> <p>--</p> <p>Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...)</p> <p>--</p> <p>Droit social</p>
Acquis d'apprentissage	<p>L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases juridiques, économiques et managériales de la création d'une entreprise. Il vise à lier théorie juridique, économique et managériale et pratique, ainsi qu'à appliquer sur des sujets particuliers les concepts plus généraux exposés au cours.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>L'évaluation continue sera basée sur:</p> <p>--</p> <p>La participation au cours</p> <p>--</p> <p>La construction d'un projet et d'un business plan</p> <p>--</p> <p>Des travaux de groupe interdisciplinaires et des présentations orales</p>
Méthodes d'enseignement :	<p>La méthode sera basée sur des exposés magistraux et la participation des étudiants:</p> <p>--</p> <p>Sélection de textes analysés en classe</p> <p>--</p> <p>Etudes de cas</p> <p>--</p> <p>Présentations d'étudiants</p> <p>--</p> <p>Intervention de personnes extérieures (conseillers en créativité et accompagnement à la création d'entreprise)</p>
Contenu :	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <p>--</p> <p>La créativité et la détection d'opportunités d'affaire</p> <p>--</p> <p>Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique)</p> <p>--</p>

	<p>Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques Contenu de la partie juridique: -- Création d'une société : formes & mp; formalités requises -- Accès à la profession -- Propriété intellectuelle -- Pratiques du commerce -- Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession') -- Droit fiscal (TVA, impôts directs, ... -- Droit social</p>
<p>Bibliographie :</p>	<p>Livres: -- Janssen F. (2009), <i>Entreprendre : une initiation à l'entrepreneuriat</i>, De Boeck, Chap. 4-7. -- Papin Robert, <i>Stratégie pour la création d'entreprise</i>, 14ème édition, Dunod. -- De Brabandere L. (2007), <i>La valeur des idées : de la créativité à la stratégie d'entreprise</i>, Dunod.</p>
<p>Autres infos :</p>	<p>Transparents (PPT) disponibles sur icampus</p>
<p>Cycle et année d'étude :</p>	<p>> Master [120] en biologie des organismes et écologie > Master [120] bioingénieur : gestion des forêts et des espaces naturels > Master [120] bioingénieur : sciences agronomiques > Master [120] bioingénieur : chimie et bio-industries > Master [120] bioingénieur : sciences et technologies de l'environnement > Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique > Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (éducation physique) > Master [120] en sciences de gestion > Master [120] en ingénieur de gestion > Master [120] en droit > Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [120] en sciences psychologiques > Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire > Master [120] : ingénieur civil des constructions > Master [120] : ingénieur civil en informatique > Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux > Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées > Master [120] : ingénieur civil mécanicien > Master [120] en sciences informatiques > Master [120] : ingénieur civil électromécanicien > Master [120] : ingénieur civil biomédical > Master [120] : ingénieur civil physicien > Master [120] : ingénieur civil électricien</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>