

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Van Steirtegem Laurent-Paul ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Avoir suivi les cours COMU 2310 et 2615
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> - Principes des relations des organisations avec la presse § L'objectif stratégique § L'organisation des contacts § L'activité du service de presse en entreprise et en agence - Les relations presse écrite § Le communiqué § Le dossier de presse - Les relations presse orale § La préparation : le média training § L'interview § La conférence de presse - Les relations presse digitale § Blogueurs et journalistes, quelle distinction ? § Le traitement on line du journaliste § L'organisation de la rubrique « presse » sur le site Web de l'entreprise - L'éthique des relations presse - L'évaluation des retombées presse
Acquis d'apprentissage	<p>Les relations avec la presse représentent l'activité de base de la communication d'entreprise. Elles sont une des plus anciennes, mais aussi une des plus structurées et souvent la plus stratégique.</p> <p>Les relations presse sont un métier exigeant et beaucoup de responsables de communication y ont démarré leur carrière. C'est aussi une activité qui s'est fortement professionnalisée.</p> <p>Le cours permettra aux étudiants de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - connaître les enjeux des relations avec la presse et d'en maîtriser les techniques, qu'elles soient dans le registre oral (interviews, conférences de presse, ...) ou écrit (communiqués de presse, conférences de presse, ...). - mesurer l'impact de la communication digitale. <p>L'objectif est que l'étudiant puisse être immédiatement opérationnel à la fin de son cours <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Autres infos :	Ce cours requiert un encadrement par des assistants
Cycle et année d'étude: :	> Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [60] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	COMU