

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	De Smedt Thierry ; Verniers Patrick ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Introduction & la psychologie et/ou psychologie sociale, analyse sémio-pragmatique des médias ou (Sociologie, anthropologie, géographie et Information et communication)
Thèmes abordés :	Le cours aborde les thèmes suivants & bsp;: -- Communication et éducation -- La médiatisation des savoirs & bsp;: -- savoirs formels et savoirs informels -- compréhension, apprentissage, formation, éducation -- Médias, théories de l'apprentissage (individuel et communautaire) et théorie des représentations sociales induites par les médias -- Typologie des effets éducatifs & bsp;: les représentations, les attitudes et les comportements -- Typologie et histoire des dispositifs médiatiques & gravé; finalité & éducative -- Méthodes d'évaluation des effets éducatifs des médias -- Enjeux éducatifs du développement des médias, nouvelles pratiques
Acquis d'apprentissage	Au terme de ce cours, l'étudiant doit avoir acquis les compétences suivantes & bsp;: -- Distinguer les modes de formalisation des connaissances utilisées dans un document ou un dispositif médiatique -- Analyser et concevoir les options méthodologiques sous-jacentes & gravé; un document ou un dispositif éducatif existant ou en phase de conception -- Formuler, & gravé; l'aide des outils conceptuels fournis par les théories des communications, des hypothèses sur la portée éducative d'un document ou d'un dispositif médiatique, qu'il soit explicitement éducatif ou non -- Concevoir et mettre en œuvre un protocole d'évaluation des effets éducatifs d'un document ou d'un dispositif médiatique sur un public déterminé -- Représenter et valuer les techniques éducatives émergentes dans les pratiques des communications sociales -- Identifier les enjeux contemporains de la portée éducative des médias, spécialement dans le contexte des usages médiatiques en réseaux interactifs

	<i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Méthodes d'enseignement :	Expos & magistral Etudes de cas Analyse de recherches & centres en & valuation des effets & didactifs des m & dias
Cycle et année d'étude: :	> Master [60] en information et communication > Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	COMU