

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Libaert Thierry ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	o Le séminaire vise à développer des compétences méthodologiques permettant aux étudiants d'être immédiatement opérationnels dans le domaine couvert par l'objet du séminaire.
Acquis d'apprentissage	A la fin du séminaire, l'étudiant devra être capable de : o Mettre en place une stratégie de communication externe basée sur le risque d'image, la communication de crise et autour des problématiques de développement durable, o Transposer un domaine de communication à l'ensemble des paramètres de conduite d'une politique de communication externe. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	o Après une mise en perspective des fondamentaux de la communication de crise, les étudiants seront mis en situation pour affronter un phénomène de crise. o Un suivi de l'actualité sera demandé aux étudiants.
Autres infos :	o L'étudiant doit suivre les cours COMU 2310 " Communication stratégique des organisations " et COMU 2610 " Communication externe ". o L'évaluation s'effectuera sur un travail de groupe et un oral individuel.
Cycle et année d'étude: :	> Master [120] en information et communication > Master [120] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	COMU