

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Derèze Gérard ; Grevisse Benoît ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Parcours multimédia L/MCOMU2701
Thèmes abordés :	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodes de recherche d'information</li> <li>- Maîtrise des outils de recherche d'informations (data journalism : tweets, réseaux sociaux, scoopit, bases de données en ligne)</li> <li>- Usage des méthodes quantitatives (precision journalism )</li> </ul> Narration graphique (design de l'information)
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des compétences journalistiques de recherche et de vérification de l'information ;</li> <li>- La maîtrise des méthodes de sciences sociales adaptées au journalisme ;</li> <li>- La maîtrise des techniques de veille d'info multimédia :</li> <li>- La précision de mise en forme visuelle de données.</li> </ul> <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Contenu : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Étude de l'ensemble des grands genres journalistiques utilisés en presse écrite, radio et télévision, au travers de la lecture et de l'analyse d'exemples publiés et diffusés.</li> <li>- Mise en exergue des mécanismes formels et de structuration de l'écriture de presse.</li> </ul> Méthode : Par étude de cas et travaux d'analyse personnels et de groupe
Autres infos :	L'évaluation repose sur les travaux réalisés pendant l'année ainsi que sur des vérifications des connaissances acquises.  Ce séminaire travaille en étroite collaboration avec les ateliers de presse écrite, de journalisme parlé et de journalisme télévisé qu'il nourrit de ses analyses et auxquels il fournit les études de cas nécessaires à l'apprentissage des étudiants.
Cycle et année d'étude :	<a href="#">&gt; Master [60] en information et communication</a> <a href="#">&gt; Master [120] en information et communication</a>
Faculté ou entité en charge:	COMU