

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Guerra Fabienne ; Provost Anne-Catherine ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	GEST2203 ' Strategic Marketing
Thèmes abordés :	<p>Partie 1. Cadre pour l'implémentation d'un système de contrôle des performances</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approche systémique de l'organisation. - Étude de l'environnement dans lequel elle évolue. - Mise en évidence des forces et faiblesses de l'organisation. - Analyse des systèmes d'information indispensables au pilotage, au contrôle de la prise de décisions, de son adéquation avec les objectifs stratégiques. <p>Partie II. L'outil de pilotage et de contrôle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notion d'indicateurs, leur élaboration, leur représentation. - Rôle joué par les indicateurs non financiers. - Détermination des valeurs cibles et le rôle des benchmarks (méthode des frontières d'efficacité). - Les axes du tableau de bord prospectif. Les liens de cause à effet et la carte stratégique. - Le contrôle de l'outil de pilotage. - Les tableaux de bord multiples et les liens entre leurs indicateurs. - Le tableau de bord dans un contexte de développement durable. - L'apport des normes ISO.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de comprendre l'importance des indicateurs non financiers dans l'évaluation des performances d'une organisation ; - de maîtriser un outil de pilotage et de contrôle des performances tel que le tableau de bord prospectif et équilibré. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluation continue - Examen écrit
Méthodes d'enseignement :	<ul style="list-style-type: none"> - Cours magistral - Etude de cas
Bibliographie :	<ul style="list-style-type: none"> - KAPLAN R., NORTON D. (1996), The Balanced Scorecard, Translating Strategy into Action, HBS Press. - KAPLAN R., NORTON D. (2004), The Strategy Map, Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes, HBS Press. - GUERRA F. (à paraître), Diagnostic des performances, Approche systémique par les tableaux de bord intégrés, De Boeck. - KAY J. (1993), Foundations of Corporate Success, Oxford University Press. - Portefeuille de lectures
Cycle et année d'étude :	<p>> Master [60] en sciences de gestion</p> <p>> Master [120] en sciences de gestion</p>
Faculté ou entité en charge:	BLSM