

5.0 crédits

30.0 h

Enseignants:	Seunier Fabian ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	-- Fondements philosophiques, politiques et économiques de la responsabilité sociale des entreprises ; -- Analyse du cadre social, économique et politique dans lequel s'inscrit la responsabilité sociale des organisations ; -- Le modèle des « 3P » (Profit, People, Planet) ; -- Ethique personnelle et position par rapport au débat responsabilité sociale des organisations en milieu de travail.
Acquis d'apprentissage	-- Sensibiliser les étudiants à la dimension sociale et sociale des entreprises dans le cadre d'une société mondialisée. -- Fournir un cadre de réflexion et des points de repère permettant une définition et une approche rigoureuse d'une entreprise citoyenne. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen écrit
Méthodes d'enseignement :	-- Cours magistral. -- Etude de cas. -- Travaux de groupe.
Bibliographie :	-- DE WOOT Ph. (2004), Responsabilité sociale de l'entreprise, Economica. -- DUHAMEL A., MOUËLHI N., CHAR S. (2001) Ethique : histoire, politique, application, Gaëtan Morin. -- KOTLER Ph. LEE N. (2005), Corporate Social Responsibility, John Wiley & Sons. -- VAN PARIJS Ph., ARNSPERGER C. (2003), Ethique économique et sociale, La Découverte.
Cycle et année d'étude :	<a href="#">&gt; Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)</a> <a href="#">&gt; Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)</a>
Faculté ou entité en charge:	BLSM