

7.0 crédits

45.0 h

Enseignants:	Gilson Nathalie ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Charleroi
Préalables :	MQAHD1325 - Mathématiques de gestion
Thèmes abordés :	<p>--                      Marchés parfaits                      Décision de consommation, demande et élasticité, décision de production et offre, loi de l'offre et de la demande, équilibre du marché et efficacité économique.</p> <p>--                      Technologies et minimisation des coûts                      Fonction de production, produit moyen et marginal, rendements d'échelle, minimisation des coûts à court et long terme, coûts fixe et variable, coûts total, moyen et marginal, économie d'échelles.</p> <p>--                      (Absence de) pouvoir de marché et décision quantité-prix                      Recettes totale, moyenne et marginale, maximisation du profit, conditions marginale et moyenne, élasticité et marge.</p> <p>--                      Discrimination des prix                      Prix personnalisés et segmentation des marchés, tarification en deux parties et ventes liées, agrégation des demandes et ventes groupées.</p> <p>--                      Publicité                      Dépenses de publicité optimales : le modèle de Dorfman-Steiner.</p> <p>--                      Concurrence oligopolistique et entente                      Duopole de Cournot et meilleure réponse, leadership en quantité de Stackelberg et avantage à l'initiative, guerre des prix de Bertrand, collusion, coordination et incitation à la tricherie.</p> <p>--                      Autre thèmes, au choix de l'enseignant                      Théorie des choix du consommateur, échecs de marché, relations verticales, éléments de théorie des jeux.</p>
Acquis d'apprentissage	Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable : <p>--                      de maîtriser les concepts économiques fondamentaux et leur articulation ;</p> <p>--                      de comprendre les principes du raisonnement économique ;</p> <p>--                      de comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen écrit.
Méthodes d'enseignement :	-- Cours magistral. -- Exercices d'application.

<p>Bibliographie :</p>	<p>--  MANSFIELD E. (2002), Economie managériale. Théorie et applications, De Boeck, adaptation de MANSFIELD E, ALLEN W.B., DOHERTY N. (2005), Managerial Economics, 4th ed., Norton.  --  PINDYCK R., RUBINFELD D., SOLLOGOUB, M. (2005), Microéconomie, Pearson Education, adaptation de PINDYCK R., RUBINFELD D. (2004), Microeconomics, 6th ed., Prentice Hall.  --  STIGLITZ J., WALSH C., LAFAY J.D. (2007), Principes de l'économie moderne, 3e éd., De Boeck, adaptation de STIGLITZ J., WALSH C. (2006), Economics, 4th ed., Norton.</p>
<p>Cycle et année d'étude :</p>	<p><a href="#">&gt; Année d'études préparatoire au master en sciences de gestion (horaire décalé)</a></p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>BLSM</p>