

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	Lambotte François ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Historique de la communication interne et perspectives contemporaines. Les objectifs et moyens de la communication interne. Le cadre juridique et déontologique. Les circuits formels et informels et leurs interactions. Le rôle de la communication interne dans la constitution d'une culture d'entreprise et dans ses relations avec le monde extérieur. Les méthodes d'analyse et d'audit de la communication interne.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de cerner les composantes de la communication interne des organisations dans les secteurs marchand, public et non marchand; - d'identifier les interactions entre les différents constituants de la communication interne et d'en préciser plus précisément les enjeux en termes de culture d'entreprise, de gestion des ressources humaines et d'identité ; - de sélectionner les outils pertinents à une démarche de communication interne par rapport à un objectif donné. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral ou écrit
Méthodes d'enseignement :	Cours magistral illustré de nombreux cas et faisant appel à des interventions d'experts extérieurs.
Bibliographie :	<p>LIBAERT Th. (2008), La communication interne de l'entreprise, Paris, Dunod MUCCHIELLI A. (2001), La communication interne. Les clés d'un renouvellement, Paris, A. Colin</p>
Cycle et année d'étude :	> Master [120] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	CCBM