

5.0 crédits

0 h + 30.0 h

2q

| | |
|---|--|
| Enseignants: | Saucin Joël ; |
| Langue d'enseignement: | Français |
| Lieu du cours | Mons |
| Préalables : | / |
| Thèmes abordés : | Cet enseignement, construit dans le prolongement du cours de communication externe, se propose dans un premier temps, à partir d'études de cas et par le biais d'outils d'analyse, de mettre en évidence les rôles respectifs des principales pratiques de communication externe des organisations; dans un second temps, il vise à rendre les étudiants opérationnels en matière de communication externe, tant pour les attentes classiques que face à des situations complexes ou problématiques. |
| Acquis d'apprentissage | <p>Au terme de ce séminaire, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> ' de pratiquer l'analyse critique détaillée de la communication externe d'une entreprise marchande, non marchande ou d'une institution ; ' de mettre en place une stratégie de communication externe efficace, dans un contexte particulier, p.ex. en situation de crise ; ' de mettre en oeuvre les moyens et outils adéquats pour atteindre cet objectif. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants : | <ul style="list-style-type: none"> ' Examen oral ' Travaux de groupe |
| Méthodes d'enseignement : | Séminaire organisé autour d'études de cas, faisant appel à des interventions d'experts extérieurs. |
| Bibliographie : | <p>MAISONNEUVE D. et al. (1999), Communications en temps de crise, Presses de l'Université du Québec</p> <p>THEAKER A., (2004), The Public Relations Handbook, Routledge</p> <p>WESTPHALEN M.-H., LIBAERT Th. (2008), La communication externe de l'entreprise, Paris, Dunod</p> |
| Cycle et année d'étude : | > Master [120] en information et communication |
| Faculté ou entité en charge: | CCBM |