

5.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	Catellani Andrea ; Saucin Joël (coordinateur) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Les constituants de la communication externe des organisations : leurs spécificités, leurs complémentarités.</p> <p>La communication externe comme vecteur de relations entre l'organisation et le monde qui l'entoure (impacts individuels, collectifs, institutionnels).</p> <p>La détermination d'une stratégie de communication externe et le choix des moyens adéquats en fonction des objectifs et des contraintes internes et externes.</p> <p>Le cas particulier de la situation de crise.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de détailler les différentes composantes de la communication externe des organisations dans les secteurs marchand, public et non marchand et d'en comprendre le fonctionnement systémique ; - de situer les enjeux des interactions entre les organisations et le contexte sociétal dans lequel elles s'inscrivent ; - de sélectionner les outils pertinents à une démarche de communication externe en situation donnée. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Travaux à réaliser individuellement et en groupe
Méthodes d'enseignement :	Cours magistral illustré de nombreux cas et faisant appel à des interventions d'experts extérieurs.
Contenu :	<p>Les constituants de la communication externe des organisations : leurs spécificités, leurs complémentarités. Poursuivant le travail entamé dans le cours de Communication et organisation de 3e baccalauréat, le cours de Communication externe s'articule en dix parties complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La communication institutionnelle ; - La communication externe ou les relations publiques ; - Stratégie et plan de communication ; - Les relations presse ; - La communication économique et financière ; - La communication sensible ; - La communication politique et le lobbying ; - La communication événementielle et les différents parrainages ; - La communication commerciale ; - La communication visuelle. <p>Ainsi, ce cours jette un regard par diverses fenêtres. Il présente un panorama des constituants de la communication externe des organisations : leurs spécificités, leurs complémentarités.</p> <p>Il offre une vision de la communication externe comme vecteur de relations entre l'organisation et le monde qui l'entoure (impacts individuels, collectifs, institutionnels), afin de déterminer une stratégie de communication externe et le choix des moyens adéquats en fonction des objectifs et des contraintes internes et externes. Il analyse enfin le cas particulier de la situation de crise.</p>
Bibliographie :	<p>WESTPHALEN M.-H., LIBAERT Th. (2008), La communication externe de l'entreprise, Paris, Dunod</p> <p>THEAKER A., (2004), The Public Relations Handbook, Routledge</p>

Cycle et année d'étude: :	> Master [120] en information et communication
Faculté ou entité en charge:	CCBM