

6.0 crédits	60.0 h	1+2q
-------------	--------	------

Enseignants:	Verhaert Marianne ;
Langue d'enseignement:	Néerlandais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	A la fin du master en communication multilingue, les étudiants auront acquis des compétences orales à la communication en néerlandais d'affaires de niveau "C1" minimum (compréhension à l'audition ) et de niveau "B2+"(expression orale et interactive) du cadre européen de référence.
Thèmes abordés :	-- Communication multiculturelle -- Le monde bancaire et financier -- La place de la femme dans le monde d'entreprise -- Notre environnement -- L' énergie dans le futur -- Jeune universitaire cherche du travail -- Possibilités de travail pour les étudiants MULT -- ,
Acquis d'apprentissage	Le cours LNEER 2710 est un cours destiné aux étudiants MULT 2M, en concertation avec les cours LGERM 2432 et LGERM 2243. -- Confrontation des étudiants avec des documents audio et vidéo divers (monologues, dialogues, registres formels/familiers, accents différents) afin d'améliorer le niveau de compréhension à l'audition (matériel axé principalement sur les questions économiques). -- Amélioration de leur savoir-faire oral (en particulier dans le domaine du monde des affaires) par des exercices oraux variés.  <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Evaluation permanente, examen oral final qui vise la compétence, examen de compréhension à l'audition. Les étudiants qui n'ont pas régulièrement assistés au cours sans raison valable et n'ont pas fait les travaux demandés peuvent être exclus de l'inscription à l'examen.
Méthodes d'enseignement :	Compréhension à l'audition globale et spécifique. Explication du vocabulaire, exercices vocabulaire, exercices oral à base du thème. Expression oral du néerlandais d'affaire comme : le débat, la négociation, la réunion, la présentation, l'interview etc.
Contenu :	-- Confrontation des étudiants avec des documents audio et vidéo divers (monologues, dialogues, registres formels/familiers, accents différents) afin d'améliorer le niveau de compréhension à l'audition (matériel axé principalement sur les questions économiques). -- Amélioration de leur savoir-faire oral (en particulier dans le domaine du monde des affaires) par des exercices oraux variés.
Bibliographie :	Les documents audio et vidéo viennent de l'actualité. Ce sont des émissions radio ou télévision du redactie.be, des programmes VOLT, « Ook getest op mensen », des interviews à la radio,des programmes touristiques, '

Cycle et année d'étude: :	<a href="#">&gt; Master [120] en communication multilingue</a>
Faculté ou entité en charge:	ILV