

5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Bascle Guilhem ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Cours d'introduction à l'économie européenne Evaluation : Support Références : Encadrement : Autres : Eléments d'internationalisation 1 contenu international (le cours aborde-t-il les problématiques internationales liées au contenu ?) Compétences transversales 1 présentation orale 1 travail de groupe Techniques 1 outil Internet
Thèmes abordés :	Stratégie d'activité et "corporate". Stratégies d'acquisitions. Coopérations, alliances stratégiques. Stratégies d'internationalisation.
Acquis d'apprentissage	Les objectifs de ce cours sont de revoir et d'approfondir les concepts principaux, méthodes et outils utilisés dans la formulation et la mise en oeuvre stratégique, ainsi que d'identifier les situations dans lesquelles ils peuvent être utilisés au mieux. Le cours s'efforce également de mettre en évidence les limites des différentes approches du management stratégique. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Stratégie d'activité et corporate, avantage concurrentiel et gestion de portefeuille. L'organisation et ses ressources internes comme facteurs d'avantage concurrentiel. Les stratégies de coopération: collaborations, alliances. L'organisation des cours se fondera à la fois sur des exposés magistraux du professeur qui s'efforcera de maximiser l'interaction avec les étudiants, ainsi que sur des travaux réalisés en groupes.
Autres infos :	Support: ex : Transparents fournis via icampus. Références: Fournies durant le cours.
Cycle et année d'étude: :	> Master [120] en sciences de gestion
Faculté ou entité en charge:	CLSM